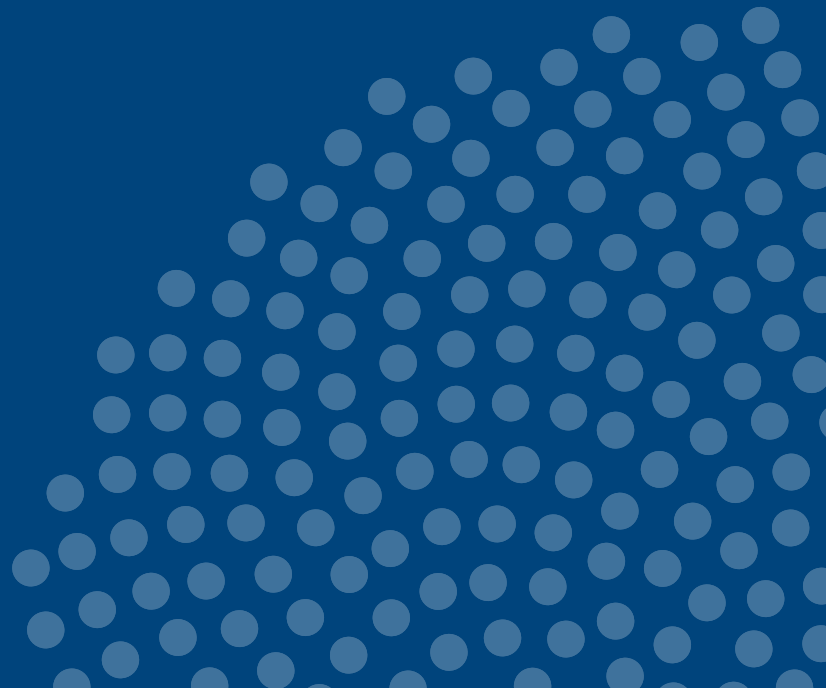


MANUAL DE IMAGEN GRÁFICA

VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN
Universidad de Costa Rica



PRESENTACIÓN

1.1. HISTORIA	11
1.2. ELEMENTOS INSTITUCIONALES	12
1.2.1. OBJETIVOS	12
1.2.2. POLÍTICAS	12

IMAGEN GRÁFICA

2.1. COLORES INSTITUCIONALES	16
2.1.1. COLORES PRINCIPALES	16
2.1.2. COLORES SECUNDARIOS	16
2.2. TIPOGRAFÍA INSTITUCIONAL	16
2.3. LOGOTIPO	17
2.3.1. CONCEPTO	17
2.3.2. TIPOGRAFÍA	17
2.3.3. PALETA DE COLOR	18
2.3.4. USOS Y APLICACIONES	18
2.3.4.1. ÁREA DE PROTECCIÓN	18
2.3.4.2. USO DEL SEPARADOR	18
2.3.4.3. TAMAÑO MÍNIMO	19
2.3.4.4. USOS INCORRECTOS	19
2.3.4.5. PROPORCIONES	21
2.3.4.6. VARIANTES DEL LOGOTIPO	21
2.4. SUPERGRÁFICO	23
2.5. FRASE PROMOCIONAL	24
2.6. ELEMENTOS GRÁFICOS SECUNDARIOS	25
2.6.1. DEGRADADO VICERRECTORÍA	25
2.6.2. LA LLAMA	26
2.6.2.1. MARCA DE AGUA	26
2.6.2.2. BASE LARGA AMARILLA	26

APLICACIONES

3.1. MEMBRETE	30
3.2. TARJETA DE PRESENTACIÓN	31
3.3. CALCOMANÍAS	32
3.4. CARÁTULAS DE CD - DVD	33
3.5. FIRMA DIGITAL	34
3.6. PLANTILLA PARA PRESENTACIONES ELECTRÓNICAS	35
3.7. APLICACIONES DIVULGATIVAS	36
3.7.1. CARPETA	36

El Manual de Imagen Gráfica de la Vicerrectoría de Investigación de la Universidad de Costa Rica, es un documento destinado a orientar de forma práctica, sobre el uso de elementos gráficos y comunicativos que representan a esta Institución.

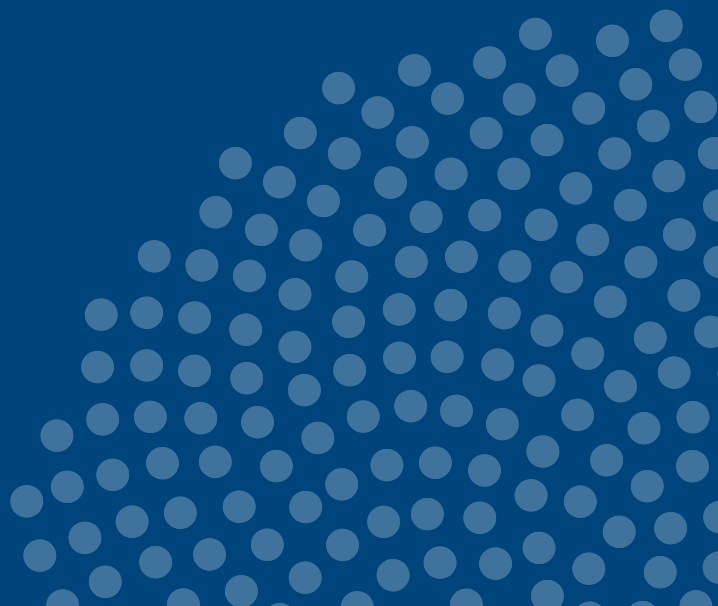
La utilización sistemática de estos elementos, crea una marca coherente y una identidad gráfica única, que promueve un posicionamiento e identificación de la Vicerrectoría de Investigación (V.I.) respecto a otras entidades.

Expone además, una serie de normas y usos para cada producto y sus elementos gráficos.



1

PRESENTACIÓN



Las actividades de investigación tienen una amplia tradición en la Universidad de Costa Rica (UCR). Desde su creación en 1940 ha sido una preocupación institucional generar espacios de investigación como una forma de contribuir al desarrollo de la sociedad costarricense.

Aunque durante las décadas de los cincuenta y sesenta se crearon seis unidades de investigación, la Institución estuvo más orientada a la formación de profesionales, que era la demanda más acuciante de la sociedad en aquel entonces.

Una vez alcanzado cierto grado de desarrollo y como respuesta a las nuevas demandas sociales, la UCR comenzó a dar mayor énfasis a la investigación, lo que se tradujo en la creación de más centros e institutos, estaciones experimentales, programas y otras unidades en campos específicos de la investigación.

El 22 de marzo de 1974 se creó la Vicerrectoría de Investigación, como ente responsable de supervisar, coordinar y estimular la investigación en la Universidad de Costa Rica.

Actualmente, la Vicerrectoría de Investigación cuenta con 28 Centros de Investigación, 12 Institutos de Investigación, 15 Estaciones, Fincas y Reservas y aproximadamente 980 proyectos de investigación.

1.2.1. OBJETIVOS

La Vicerrectoría de Investigación de la Universidad de Costa Rica dirige sus esfuerzos basados en directrices que orientan el quehacer universitario y que se proponen, fundamentalmente:

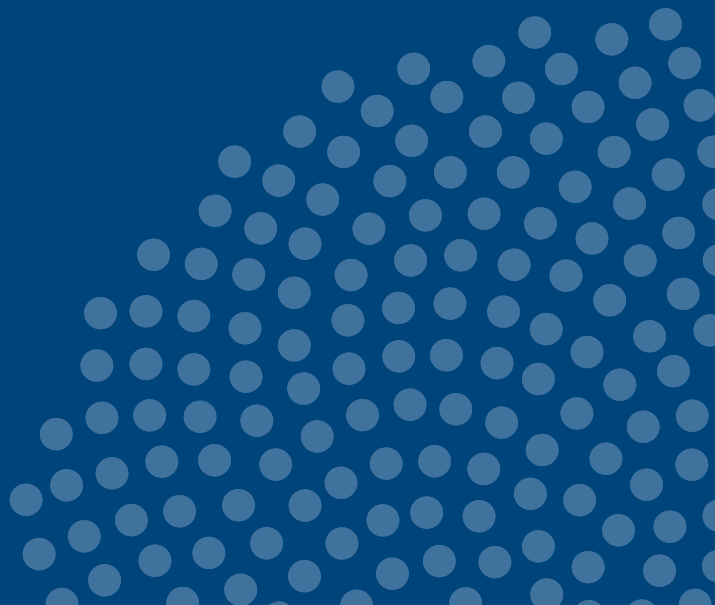
- Promover y facilitar el desarrollo armónico de la investigación en todas las disciplinas sin detrimento de ninguna de ellas; apoyar, preferentemente, las propuestas multidisciplinarias de interés institucional y nacional.
- Evaluar, en conjunto con las unidades académicas, los proyectos y programas de investigación.
- Proveer los instrumentos que permitan evaluar la labor de investigación de los centros e institutos; procurar además que sean útiles para planificar o modificar racionalmente sus propios lineamientos.
- Fortalecer el Sistema de Estudios de Posgrado.
- Propiciar y fomentar las relaciones con universidades extranjeras, especialmente en lo que se refiere al intercambio de profesores (as) e investigadores (as) y al planeamiento, apoyo o realización de proyectos en conjunto.
- Incrementar los esfuerzos para buscar financiamiento externo para investigación, especialmente de proyectos de gran impacto.

1.2.2. POLÍTICAS

- Asegurar la calidad y promover la excelencia de la investigación.
- Insertarse en los procesos de internacionalización de la educación superior, especialmente en el área de investigación.
- Evaluar esfuerzos y estimular a los investigadores e investigadoras.
- Reconocer la productividad y excelencia colectivas.
- Promover los procesos de evaluación de la ciencia, en donde es pertinente evaluar las colectividades y no solo los individuos.
- Facilitar los procesos de gestión y administración de la investigación.

2

IMAGEN GRÁFICA



2 | Imagen Gráfica

La imagen gráfica de la Vicerrectoría de Investigación está conformada por el logotipo, colores, tipografías, supergráfico de la UCR y una frase promocional.

Los elementos antes mencionados, deben ser utilizados para la comunicación interna y externa de la entidad, con el fin de mantener una imagen gráfica única, que identifique a la Vicerrectoría.

2 | Imagen Gráfica

2.1 COLORES INSTITUCIONALES

2.1.1 COLORES PRINCIPALES

Son los colores que representan a la Vicerrectoría de Investigación, por lo tanto, serán utilizados en sus materiales de comunicación gráfica.

2.1.2 COLORES SECUNDARIOS

Son los colores complementarios a los colores institucionales. Su uso no es obligatorio y queda a criterio de los diseñadores o personas encargadas del desarrollo de materiales gráficos.

colores principales



proceso
C 100/M 57/Y 0/K 40
pantone
295
RGB
R 0/G 69/B 124
HEX
#00457C



proceso
C 0/M 30/Y 100/K 0
pantone
130
RGB
R 253/G 185/B 19
HEX
#FDB913

colores secundarios



proceso
C 59/M 0/Y 6/K 0
pantone
2985
RGB
R 65/G 173/B 231
HEX
#51C8E8



proceso
C 0/M 0/Y 0/K 28
pantone
429
RGB
R 176/G 183/B 187
HEX
#B0B7BB

2.2 TIPOGRAFÍA INSTITUCIONAL

La tipografía oficial de la Vicerrectoría de Investigación es la Myriad, la cual está definida en el Manual de Identidad Visual de la Universidad de Costa Rica.

Deberá utilizarse en todos los materiales gráficos y divulgativos de la Vicerrectoría que requieran impresión; esto incluye títulos y cuerpos de texto.

En el caso de los medios digitales, se recomienda utilizar la tipografía Arial, como lo hace la Universidad de Costa Rica en su portal institucional.

myriad

Myriad Regular Myriad Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
TUVWXYZ

1234567890@#\$\$%^&*(?!?)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
TUVWXYZ**

1234567890@#\$\$%^&*(?!?)

arial

Arial Regular Arial Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
TUVWXYZ

1234567890@#\$\$%^&*(?!?)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
TUVWXYZ**

1234567890@#\$\$%^&*(?!?)

El logotipo de la Vicerrectoría de Investigación de la Universidad de Costa Rica es el elemento gráfico más representativo de la Institución y debe ser incluido en todos los materiales comunicativos.

La Vicerrectoría cuenta con este símbolo desde 1994; a partir de ese momento ha sufrido transformaciones y recientemente un rediseño hasta llegar al logotipo actual.

Los elementos que constituyen el logotipo son:

- El **ícono** de llama con una base lineal en color amarillo.
- El **texto** (Vicerrectoría de Investigación) de color azul, que está dispuesto en dos líneas para proporcionar soporte al diseño.

El logotipo puede ser reproducido en cualquier tipo de material.

logotipo



2.3.1. CONCEPTO

Existen una serie de valores que determinan el significado del logotipo:

- **Humanismo**: el trabajo de la Vicerrectoría de Investigación gira entorno al ser humano y sus necesidades.
- **Iluminación**: la búsqueda de conocimientos ilumina la vida de las personas que la realizan y de la sociedad que se ve beneficiada. Una mente iluminada contribuye con sus hallazgos a la sociedad.
- **Pasión**: la investigación requiere de pasión por encontrar conocimiento, por trabajar para los demás, para buscar respuestas creativas.
- **Excelencia**: la Vicerrectoría de Investigación trabaja bajo los más altos parámetros de calidad y siempre busca excelencia en sus proyectos.

2.3.2. TIPOGRAFÍA

El logotipo de la Vicerrectoría de Investigación utiliza la tipografía Myriad. Dicha fuente está establecida en el Manual de Identidad Visual de la Universidad de Costa Rica. Es una tipografía sencilla y limpia, acorde con la identidad gráfica de la Vicerrectoría.

Esta propuesta incluye en mayúscula todas las palabras para crear un efecto de bloque, que aporta orden y estructura al logotipo.

2 | Imagen Gráfica

2.3.3. PALETA DE COLOR

- **Azul - PANTONE 295:** Este color se relaciona con la Excelencia, valor fundamental de la institución.
- **Amarillo - PANTONE 130:** Este color representa los conceptos de Iluminación y Conocimiento.

azul V.I.



proceso
C 100/M 57/Y 0/K 40
pantone
295
RGB
R 0/G 69/B 124
HEX
#00457C

amarillo V.I.



proceso
C 0/M 30/Y 100/K 0
pantone
130
RGB
R 253/G 185/B 19
HEX
#FDB913

2.3.4. USOS Y APLICACIONES

2.3.4.1. Área de protección

Cuando se deba acompañar el logotipo de la Vicerrectoría con otro símbolo, elemento gráfico o logotipo, se debe respetar un espacio alrededor que garantice su legibilidad.

Esta área es equivalente al doble del espacio ("X") y se aplica rodeando el logotipo en sus cuatro lados.

"X" corresponde a la distancia que existe entre la línea amarilla que da base a la llama y el borde superior del texto.

área de protección



2.3.4.2. Uso del separador

Cuando el logotipo de la Vicerrectoría acompaña a otro símbolo, se coloca una línea divisora llamada "separador" entre cada elemento. La distancia corresponde a "2x", entre cada logotipo y el "separador".

separador



2 | Imagen Gráfica

2.3.4.3. Tamaño mínimo

El tamaño mínimo para la reproducción está definido por el ancho del logotipo, y no podrá ser menor de 1,4 cm.

tamaño mínimo



2.3.4.4. Usos incorrectos

Los siguientes, son ejemplos de usos incorrectos del logotipo.

usos incorrectos

<p>modificación de las proporciones de la firma</p>	<p>uso de otras fuentes en la firma tipográfica</p>	<p>uso de minúsculas en la firma tipográfica</p>
<p>distorsión o manipulación de las firmas</p>	<p>alteración de la posición de los elementos del logo</p>	<p>alteración en cualquier dirección el logo</p>
<p>uso de colores distintos a los definidos para el logotipo</p>	<p>Uso de otros efectos: no agregar bordes elementos externos, ni efectos de ningún tipo.</p>	

2 | Imagen Gráfica

usos incorrectos

 <p>uso de tramado</p>	 <p>ubicación sobre fondos que comprometen</p>	 <p>uso del logotipo como patrón</p>
 <p>uso de otras tintas</p>	 <p>combinación con otros logos o marcas</p>	 <p>uso de versiones anteriores</p>
 <p>uso de la llama sola como logotipo</p>	 <p>uso del texto sólo como logotipo</p>	 <p>uso de versiones anteriores</p>

2 | Imagen Gráfica

2.3.4.5. Proporciones

El logotipo de la Vicerrectoría se construye con proporciones específicas. Dicha relación se define respecto al valor “X”, que equivale al espacio entre la línea amarilla que da base a la llama y el borde superior del texto.

La proporción corresponde a 12x de ancho y de alto $9 \frac{1}{6}x$.

También se observan por separado, las proporciones del texto y la llama.

proporciones



2.3.4.6. Variantes del Logotipo

Con el fin de garantizar una adecuada reproducción del logotipo, se han desarrollado variantes para conservar la línea gráfica en diversos materiales.

2.3.4.6.1. Variante en tintas

- **Proceso – Pantone:** Esta variante se utiliza en reproducciones litográficas (Offset) y para colocarse sobre fondos claros que no impidan su legibilidad (preferiblemente blanco). También se puede reproducir en impresión digital.

proceso



2 | Imagen Gráfica

- **Variante una tinta:** El logotipo se usa con la tinta Azul V.I. (pantone 295) o en tinta negra. Ambas opciones son aptas para colocar sobre fondos claros.
- **Variante fondo oscuro:** Esta versión se usa sobre fondos de color oscuro.
- **Variante vaciada:** Esta variante se utiliza para imprimir en materiales con fondos de color oscuro o imágenes profusas. Su aplicación corresponde únicamente a aplicaciones de carácter divulgativo.

una tinta - pantone295



una tinta - negro



sobre fondo oscuro



vaciada



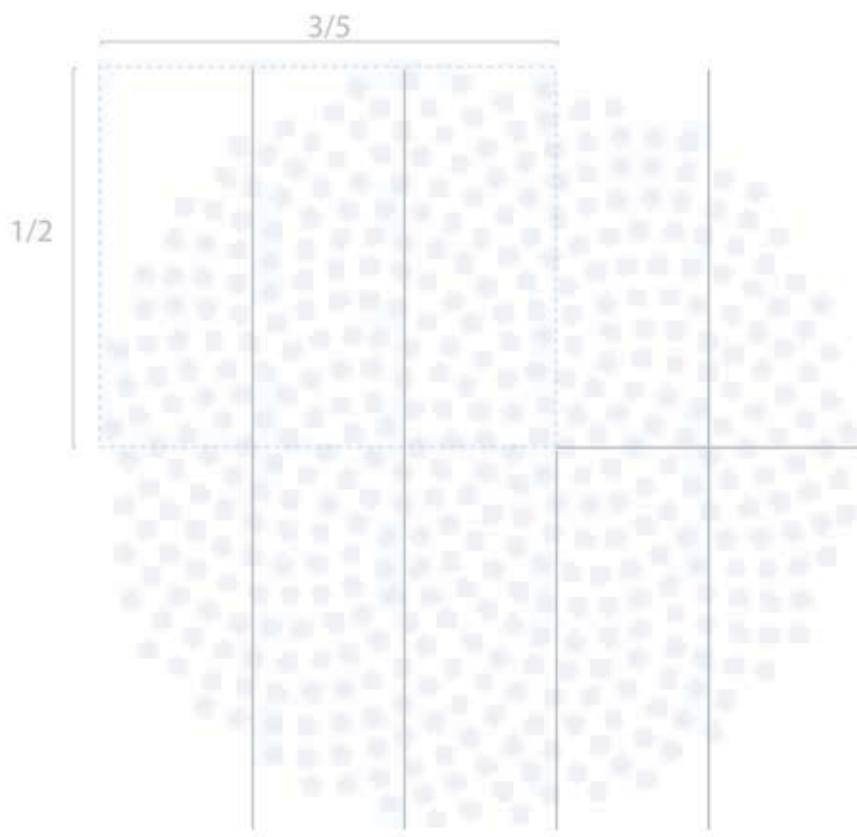
El supergráfico es un elemento representativo de la Universidad de Costa Rica, conformado por un grupo de puntos ordenados en forma de espirales que representan al girasol.

La Vicerrectoría de Investigación lo utiliza en su línea gráfica de la siguiente forma:

Se coloca en la esquina inferior derecha del material gráfico y nunca debe sobrepasar el centro vertical del mismo. Su altura depende de la proporción del supergráfico. El segmento del supergráfico a utilizar corresponde a los $\frac{3}{5}$ izquierdos de la mitad superior.

El color utilizado para el supergráfico en el material de la Vicerrectoría es el Azul V.I., a una opacidad de 5%.

supergráfico



La Vicerrectoría de Investigación utiliza en su material de comunicación la frase: Excelencia, Relevancia, Pertinencia; que viene a representar su visión de trabajo.

Esta frase está incluida en algunos materiales gráficos como la hoja membretada en el caso de materiales institucionales, y en otros materiales de carácter divulgativo como despleables, banners y carpetas.

La frase promocional está escrita en mayúscula y en color Azul V.I., para mantener coherencia con el logotipo de la Vicerrectoría.

frase promocional

EXCELENCIA • RELEVANCIA • PERTINENCIA

2.6 ELEMENTOS GRÁFICOS SECUNDARIOS

Los elementos gráficos secundarios, son aquellos que se utilizan en materiales cuyo uso trasciende a la identidad corporativa, y su fin es principalmente la comunicación externa.

Materiales de divulgación como despleables, banners, marcadores de libros, son ejemplos que incluyen éstos elementos secundarios.

Los elementos gráficos secundarios de la Vicerrectoría son: degradado como fondo y la llama.

2.6.1. DEGRADADO V.I.

Se utiliza el degradado (de celeste UCR a Azul V.I.) únicamente para fondos de materiales de divulgación.

Degradado V.I.: Gradiente horizontal, en la ubicación 0, va el celeste UCR (C 59/ M 0/ Y 6/ K 0) y al 75% el azul V.I. (en CMYK).

degradado V.I.



2.6.2. LA LLAMA

El uso de la llama como ícono separado del texto, se permite solamente en materiales de divulgación.

Se puede incluir la llama en dos presentaciones; como marca de agua, y con la base larga amarilla.

2.6.2.1. Marca de agua

La llama como marca de agua se recorta siempre un 15% de la base y se coloca "a morir" (sin margen) en la base del producto.

Se puede recortar como máximo un 5% de la llama en su parte superior (no es obligatorio) y depende del alto del formato.

Cuando se alinea a la derecha, además del 15% de la base, se recorta un 5% de la derecha (del total del ancho de la llama).

Esta presentación de la llama se usa como fondo o elemento decorativo.

2.6.2.2. Base larga amarilla

Esta presentación se usa sobre cualquier tipo de fondo, mientras no comprometa la legibilidad y sea coherente con el diseño del material.

marca de agua centrada en el formato



marca de agua alineada a la derecha

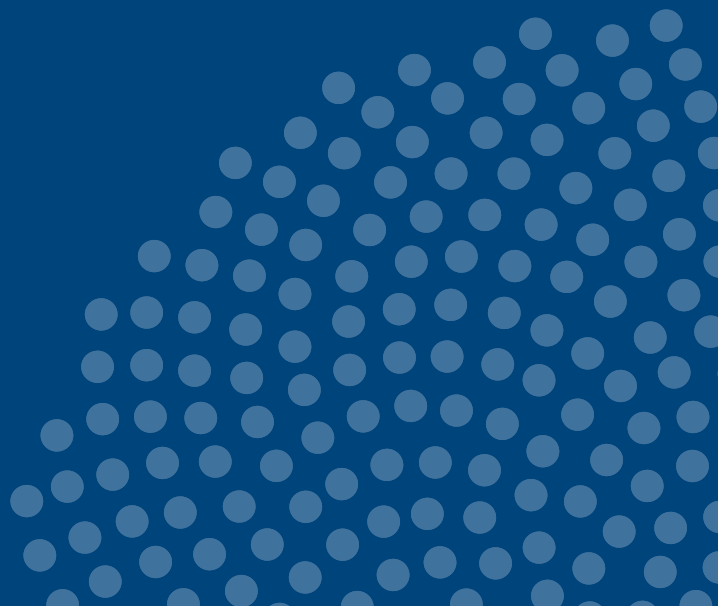


base larga amarilla



3

APLICACIONES



3 | Aplicaciones

Las siguientes son aplicaciones que conforman la línea gráfica de la Vicerrectoría de Investigación y responden a las diversas necesidades de uso y reproducción de materiales.

Su objetivo es proveer a la Vicerrectoría y sus departamentos, de lineamientos para conformar una imagen gráfica coherente.

Las aplicaciones gráficas incluyen:

- Membrete
- Tarjetas de presentación
- Carátula de CD - DVD
- Calcomanías
- Firma digital
- Plantilla para presentación electrónica
- Carpeta

3.1 MEMBRETE

El membrete de la Vicerrectoría integra los elementos principales de la imagen gráfica. Su tamaño es carta: 8.5 por 11 pulgadas.

Los márgenes derecho e izquierdo tienen 2 cm de espacio entre el borde de la hoja y el diseño (texto y logotipos). En el caso de la parte inferior y superior de la hoja, hay 3 cm entre el borde y los elementos gráficos.

Su diseño dispone de tres zonas, la primera corresponde al encabezado, que contiene los logotipos; la segunda, al espacio para el texto o información que se desee incluir, y la tercera zona incluye información complementaria, como los datos de contacto.

El membrete es adecuado para una reproducción en cuatricomía y en impresión digital.

membrete



PANTONE 295

- excelencia, relevancia, pertinencia: Myriad roman, 11pts con -30 de espacio entre caracteres, en altas
- teléfono, fax, apartado, correo-e, portal de la investigación: Myriad bold, 8pts con -30 de espacio entre caracteres
- datos de información: Myriad roman, 9pts con -30 de espacio entre caracteres

3.2 TARJETA DE PRESENTACIÓN

La tarjeta de presentación tiene un formato horizontal y mide 9 cm por 5 cm.

Contiene la siguiente información:

El texto está definido por el color Azul V.I. y alineado a la izquierda.

- Nombre de la persona: Myriad bold, 11 pt, con espacio entre caracteres -30.
- Departamento: Myriad roman, 10 pt, con espacio entre caracteres -30.
- Las palabras tel, fax, correo-e: Myriad bold, 7,5 pt, con espacio entre caracteres -30.
- Datos de información personal: Myriad roman, 8,5 pt, con espacio entre caracteres -30.
- Dirección Web: Myriad bold, 9 pt, con espacio entre caracteres -30
- Supergráfico: Azul V.I. al 5% de opacidad.

tarjeta



Las calcomanías adhesivas se utilizan para rotular sobres, empaques, carpetas o identificar otros materiales de la Vicerrectoría de Investigación.

calcomanías

1.



9,5 x 3cm

2.a



9,5 x 5,5cm

2.b



9,5 x 5,5cm

3.



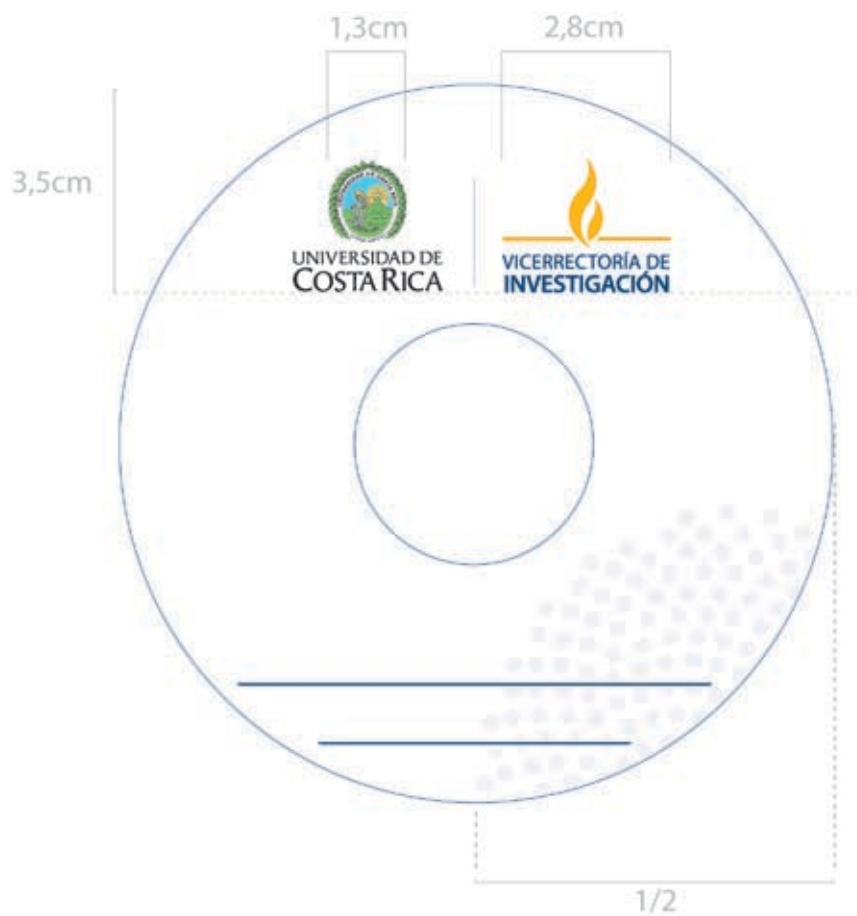
5,5 x 9,5cm

3.4 CARÁTULA DE CD - DVD

La carátula de CD - DVD mide 12 cm de diámetro.

Se recomienda su reproducción en impresión digital, preferiblemente a color.

carátula



La firma digital se utiliza al final de un mensaje de correo electrónico, para identificar a los colaboradores (as) de la Vicerrectoría de Investigación.

Contiene la siguiente información:

- Escudo de la Universidad de Costa Rica
- Logo de la Vicerrectoría de Investigación
- Nombre y Apellidos de la persona
- Puesto
- Departamento
- Teléfono y fax
- Apartado postal
- Correo electrónico
- Portal de la Investigación (dirección web)

Los textos color V.I.

firma digital



Nombre Apellido Apellido
 Puesto
 Departamento
 Tel: (506) 2511 - #### Fax: (506) ####
 Apartado: 11501-2060 - San José, Costa Rica
 Correo-e: g1rasc@vici@ucr.ac.cr
 Portal de la Investigación: www.vici.ucr.ac.cr

3 | Aplicaciones

3.6 PLANTILLA PARA PRESENTACIONES ELECTRÓNICAS

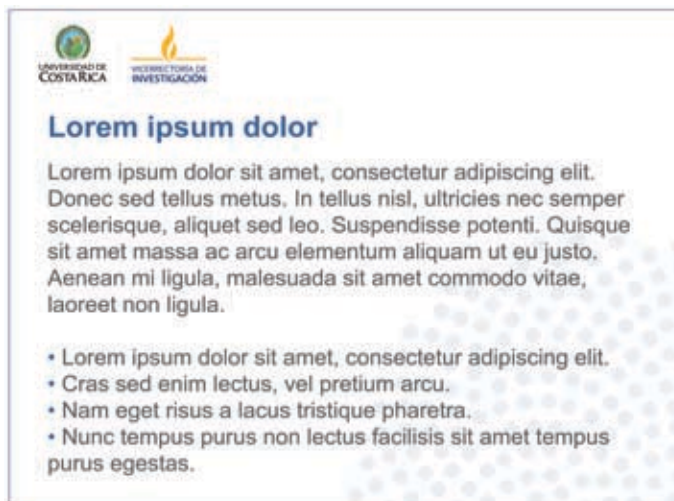
La plantilla para presentaciones electrónicas de la Vicerrectoría consta de dos diseños de diapositiva. El primero, de fondo Azul V.I. con el supergráfico como marca de agua; para portadas o para diferenciar secciones de la presentación. Y el segundo diseño en blanco; para incluir contenidos varios.

- **Diapositiva azul:** Se recomienda seguir el siguiente formato; Título: Arial, 50 pt, centrado, color blanco.
- **Diapositiva blanca:** Se recomienda seguir el siguiente formato; Título: Arial, 30 pt, Alineación izquierda, color: R51, G102, B153. Textos: Arial, 20 pt, alineación izquierda, color: R95, G95, B95. Viñetas: círculos en color: R51, G102, B153.

diapositiva azul



diapositiva blanca



3.7 APLICACIONES DIVULGATIVAS

Las aplicaciones con fines divulgativos, son los materiales gráficos de la Vicerrectoría de Investigación que van más allá de ser identificadores institucionales y que son utilizados para públicos externos.

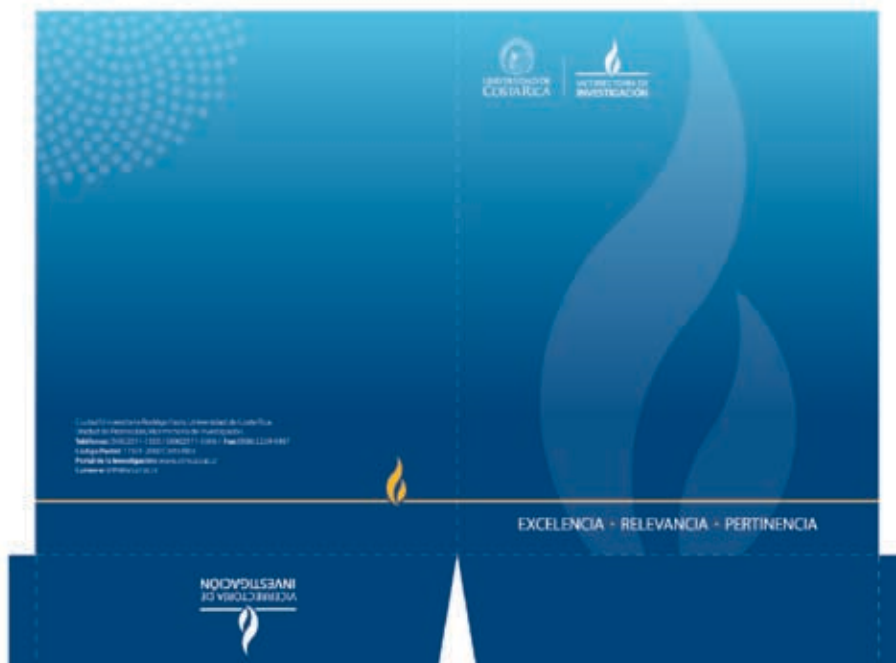
Su diseño incorpora los elementos gráficos secundarios de la Vicerrectoría.

Entre estos materiales se encuentran: carpetas, estandartes, despleables, marcadores de libros, entre otros.

3.7.1. CARPETA

La carpeta tiene un fin divulgativo. Por ello, en su diseño se incluyen los elementos gráficos secundarios de la Vicerrectoría, así como el logotipo de la UCR y de la Vicerrectoría de Investigación.

carpeta



VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN
Universidad de Costa Rica