

## M.Sc. CAROLINA CARAZO BARRANTES

Correo electrónico: [carolina.carazo@ucr.ac.cr](mailto:carolina.carazo@ucr.ac.cr)

### Ocupación Actual:

- Docente de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva de la Universidad de Costa Rica (UCR). Categoría en Régimen Académico: Asociada
- Investigadora en el Centro de Investigación en Comunicación (CICOM), UCR.

### RESUMEN DE EXPERIENCIA

Desde 1997 y hasta la fecha se ha desempeñado como docente e investigadora en la **Escuela de Ciencias de la Comunicación** (ECCC) de la Universidad de Costa Rica. Imparte cursos de investigación y periodismo y asesora Trabajos Finales de Graduación. Durante cuatro años fue la Subdirectora de la ECCC y luego, también durante cuatro años (2008 – 2012), tuvo a su cargo la Dirección de dicha Unidad Académica.

En el área de la **investigación** se ha especializado en estudios sobre la construcción de la agenda de los medios y acceso a la información. En el año 2015 publicó un libro titulado "Periodistas y salas de redacción en Costa Rica frente a los retos del siglo XXI".

También ha fungido como directora y editora de medios, especialmente revistas, y los ha estudiado como docente e investigadora de la Universidad de Costa Rica.

Su experiencia profesional en periodismo incluye trabajo de reportera y redactora en medios nacionales e internacionales como **El Financiero** (Costa Rica), **Noticiero CNN** (Atlanta, Estados Unidos), agencia de noticias **Inter Press Service** (Costa Rica) y agencia de noticias **EFE** (Ginebra, Suiza).

### ESTUDIOS REALIZADOS

**Emerson College**, Boston, Estados Unidos  
Maestría en Comunicación Política, 1997  
Becada Fulbright

**Universidad de Costa Rica**, San José, Costa Rica  
Licenciatura en Periodismo, graduación de honor, 1995

**Universidad de Costa Rica**, San José, Costa Rica  
Bachillerato en Ciencias de la Comunicación Colectiva, graduación de honor, 1994

### IDIOMAS

Excelente conocimiento del inglés, francés y español (escrito y hablado). Conocimiento instrumental del alemán y del italiano.

## PUBLICACIONES

- (2015). Periodistas y salas de redacción en Costa Rica frente a los retos del siglo XXI. San José: Editorial UCR.
- (2013). *El contexto mediático costarricense en tiempos de transformación*. En: Centro de Investigación en Comunicación (CICOM), Memoria del Primer Congreso Centroamericano en Comunicación. San José: Universidad de Costa Rica. pp. 725-749.
- (2013). *El sistema de medios en China: ¿Una endogeneidad sostenible?* En: Vega, Patricia (comp.) *Desafíos de la comunicación social*. San José: Editorial UCR. pp. 148-190.
- (2008). *La cultura del acceso a la información en las instituciones públicas en Costa Rica*. San José: Cuadernos de IPLEX.
- (2008). Rodrigo Facio: Luchas, controversias y legado. En Churnside, Roger (ed). *Forja Patriótica. Pensamiento organizacional y acción ejecutiva de Rodrigo Facio Brenes*. San José: Editorial Universidad de Costa Rica. pp. 89-105
- (2007). La cultura del acceso a la información en las instituciones públicas en Costa Rica. *Revista Reflexiones*, primer semestre.
- (2003). La verdadera responsabilidad de los medios en relación con el desencanto político. En *Revista Parlamentaria*, vol. 11, no 3, diciembre. pp. 45-58.
- (1998). Medios de comunicación y reencantamiento político. En: Jiménez, Alexander et. al. *La percepción de lo político en Costa Rica*. San José: EFUNA. pp. 77-88.
- (1998). ¿Quién define la agenda sobre la reforma del Estado? En: Proyecto Estado de la Nación. *Serie 5: Aportes para el análisis del desarrollo humano sostenible*. San José: Proyecto Estado de la Nación. pp. 7-24.
- (1998). ¿Quién define la agenda sobre reforma del Estado? En: Vega, Patricia y Carolina Carazo (comp.) *Comunicación y cultura: una perspectiva interdisciplinaria*. San José: Editorial DEI. pp.143-160.
- (1998). *Comunicación y cultura: una perspectiva interdisciplinaria*. Compiladoras Vega J., Patricia y Carolina Carazo. San José: Editorial DEI.
- (1995). La construcción del temario: un nuevo punto de partida. En *Sinergia*, 2, Nov.-Dic. pp. 94-102.
- (1995). Público y medios: divergencia de agendas. En *Iniciativa*, 9, Agosto. pp. 13-15.

## EXPERIENCIA LABORAL

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA, Universidad de Costa Rica

Directora

Abril 2008 – Abril 2012

Subdirectora

Agosto 2003 – Agosto 2007

Revista PERFIL, Grupo Nación, Costa Rica

Directora

Enero 1999 - julio 2002

Revistas, Grupo Nación, Costa Rica

Coordinadora editorial

Enero 2001 - julio 2002

Revista PERFIL, Grupo Nación, Panamá, El Salvador y Guatemala  
Directora  
Enero 1999 - diciembre 2000

EL FINANCIERO, Costa Rica  
Colaboradora  
Junio 1998 – Enero 1999

Revista Centroamericana "HOMBRES DE MAÍZ", Costa Rica  
Subdirectora  
Junio 1997 - Junio 1998

Revista Centroamericana "HOMBRES DE MAÍZ", Costa Rica  
Corresponsal y asistente de producción  
1994-1995

CABLE NEWS NETWORK, NOTICIERO CNN, Atlanta, Estados Unidos  
Pasantía  
Enero - Marzo 1994

INTER PRESS SERVICE (agencia de noticias), Costa Rica  
Redactora y traductora de noticias  
Mayo - Diciembre 1993

EFE (agencia de noticias española), Ginebra, Suiza  
Reportera  
Enero - marzo 1993

CENTER FOR INTERNATIONAL EDUCATION, Carolina del Norte, Estados Unidos  
Representante en Costa Rica  
1992 -1995

## **EXPERIENCIA DOCENTE**

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA, Universidad de Costa Rica  
Profesora en propiedad  
Marzo 2000 –  
Profesora invitada  
Julio 1997- Marzo 2000

Cursos impartidos:

- Seminario de Investigación Aplicada (II-1997, II-1998, II-1999)
- Teorías y Tendencias de la Comunicación I (III-1997, I-2012)
- Investigación de Audiencias (I-1998 y I-1999)
- Taller de Investigación I (I-2000, I-2001, I-2002, I-2003, I-2004, I-2005, I-2006, I-2007, I-2008, I-2009)
- Taller de Investigación II (II-2000, II-2001, II-2002, II-2003, II-2004, II-2005, II-2006, II-2007, II-2008)
- Periodismo Escrito (II-2002)
- Periodismo Informativo (I-2003, I-2004, II-2004)
- Comunicación Política para Relaciones Públicas (II-2007, II-2009)
- Seminario de Comunicación y Política (II-2011)

- Introducción al Periodismo (II-2012; II-2013; II-2014)
- Introducción a la Comunicación (I-2013; I-2014; I-2016)
- Tendencias en los Estudios en Comunicación (I-2014)
- Taller de investigación 1 (Maestría en Comunicación) (II-2015)

## **INVESTIGACIÓN Y TRABAJOS FINALES DE GRADUACIÓN:**

Coordinadora de la Comisión de Investigación de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva, Universidad de Costa Rica  
Julio 1997 - Enero 1999

Coordinadora de la Comisión de Trabajos Finales de Graduación de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva, Universidad de Costa Rica  
Julio 1997 - Enero 1999

Directora de la tesis para optar por el grado de Licenciatura *Un acercamiento a la radio costarricense: Perfiles, rutinas de trabajo y herramientas tecnológicas en el periodismo radiofónico de Radio Monumental y ADN Radio*. Escuela Ciencias de la Comunicación Colectiva, UCR, 2016.

Directora de la tesis para optar por el grado de Licenciatura *La literatura al servicio de la veridicción: Análisis de los recursos periodísticos, literarios y voz de autor que utilizan Alejandro Almazán, Óscar Martínez y Roberto Valencia al escribir crónica narrativa latinoamericana sobre violencia*. Escuela Ciencias de la Comunicación Colectiva, UCR, 2015.

Directora de la tesis para optar por el grado de Licenciatura *Estrategias de comunicación política en Redes Sociales Facebook y Twitter: el caso del Partido Acción Ciudadana en las elecciones costarricenses 2013-2014*. Escuela Ciencias de la Comunicación Colectiva, UCR, 2015.

Directora de la tesis para optar por el grado de Maestría *Creación de un plan de comunicación para la Escuela de Ciencias de la Computación e Informática de la Universidad de Costa Rica*. Maestría de Administración en Medios. Universidad Estatal a Distancia. UNED. 2014.

Directora de la tesis para optar por el grado de Licenciatura *Diagnóstico y propuesta de un plan de gestión de prensa para la Corte Interamericana de Derechos Humanos (Corte IDH)*. Escuela Ciencias de la Comunicación Colectiva, UCR. 2014.

Directora de la tesis para optar por el grado de Licenciatura *Análisis de Comunicación de una red de colaboración científica: el caso del Instituto Clodomiro Picado*. Escuela Ciencias de la Comunicación Colectiva, UCR. 2013.

Directora de la tesis para optar por el grado de Licenciatura *El Semanario Universidad ante la mirada de su público y su propia realidad*. Escuela Ciencias de la Comunicación Colectiva, UCR. 2009.

Directora de la tesis para optar por el grado de Licenciatura *Propuesta para la realización de una campaña publicitaria para promover el trabajo remunerado de personas adultas mayores*. Escuela Ciencias de la Comunicación Colectiva, UCR. 2008.

Directora del Seminario de Graduación para optar por el grado de Licenciatura *Manual Periodístico para el Semanario* Universidad. Escuela Ciencias de la Comunicación Colectiva, UCR. 2007.

Directora de la tesis para optar por el grado de Licenciatura *La evolución del reportaje como género periodístico: análisis de reportajes sobre temas políticos en el periódico costarricense La Nación durante las últimas dos décadas del siglo XX*. Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva, UCR. 2003.

Directora de la tesis para optar por el grado de Licenciatura *Absorción de la oferta laboral de periodistas en el Área Metropolitana*, Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva, UCR. 2002.

Directora de la tesis para optar por el grado de Licenciatura *La agenda nacional a propósito de la Asamblea Legislativa y el periódico La Nación*. Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva, UCR. 2002.

Directora de la tesis para optar por el grado de Licenciatura *Mercadeo Político: una perspectiva global de comunicación*. Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva, UCR, 2001.

Directora de la tesis para optar por el grado de Licenciatura *La interacción entre la agenda política y la agenda de medios: análisis de contenido de la campaña de 1998*. Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva, UCR. 2000.

Directora de la tesis para optar por el grado de Licenciatura *Agenda editorial de los medios de comunicación escrita y su relación con la agenda pública*. Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva, UCR. 1999.

Directora de la tesis para optar por el grado de Licenciatura *La noticia de servicio: análisis y propuesta de un segmento de noticias de servicio dirigida a los pequeños y medianos industriales*. Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva, UCR. 1998.