



Gerencia de
la ***Sostenibilidad***
Corporativa

Presentación

La **Semana Internacional en Gerencia de la Sostenibilidad Corporativa** es una experiencia intensiva de gran valor para los estudiantes de MBA y maestrías en las áreas del management en Latinoamérica, ya que les brinda un conocimiento profundo sobre la sostenibilidad en el mundo de los negocios.

Durante esta semana, los estudiantes tendrán la oportunidad de explorar las mejores prácticas y estrategias para incorporar la sostenibilidad en sus negocios a través de la innovación empresarial, aprendiendo cómo los líderes empresariales pueden implementar prácticas de sostenibilidad que beneficien a grupos de interés y al medio ambiente.

Conoce más sobre sostenibilidad empresarial y genera prácticas innovadoras que beneficien al medio ambiente y a la sociedad.



¿Por qué *Colombia?*

Colombia es un país reconocido por su amplia biodiversidad y multiculturalidad, así como hermosos paisajes. Es el segundo país más biodiverso del mundo, ocupa el primer lugar en diversidad de aves y orquídeas, y el segundo en diversidad de plantas y mariposas. Su gente se caracteriza por su amabilidad, alegría y talento. Su tejido empresarial y la estabilidad de sus instituciones la convierte en una de las economías más dinámicas y con mayor proyección de América Latina, siendo sin duda un destino para la inversión extranjera y el turismo a nivel internacional. Como mercado emergente, cuenta con interesantes oportunidades de innovación e inversión.

Además, Colombia es reconocida por la calidad de su educación, que se refleja en los reconocimientos y acreditaciones de sus universidades públicas y privadas. No en vano, es frecuente encontrar a las universidades colombianas en los rankings más prestigiosos del mundo como: QS Ranking, Times Higher Education, y Scimago, entre otros.

En definitiva, un destino imperdible.



¿Por qué este *programa*?

Nos enfrentamos como humanidad ante la necesidad de abordar desafíos significativos como el cambio climático, la pérdida de biodiversidad, la contaminación del aire y del agua, la pobreza y la desigualdad, lo anterior en contraste con la oportunidad que representa la rápida evolución de la tecnología y el cambio de actitudes y decisiones de inversionistas, consumidores y demás grupos de interés.

La gerencia de la sostenibilidad corporativa debe ser una herramienta efectiva para abordar estos desafíos y aprovechar las oportunidades que hay en la transformación. Las compañías Latinoamericanas reconocen la creciente demanda de inversores, consumidores y de talento humano, por compañías que incorpo-

ran la sostenibilidad en sus prácticas o incluso estructuran modelos de negocio sostenibles. Este curso de gerencia de la sostenibilidad corporativa brindará conceptos y herramientas a los estudiantes de MBA para desarrollar estrategias de innovación en sostenibilidad corporativa desde la resolución práctica de retos relacionados con: finanzas del clima, economía circular, mercados y consumo sostenible.

La gerencia de la sostenibilidad corporativa es una tendencia global en los negocios. Los estudiantes de MBA latinoamericanos pueden beneficiarse de un curso que les proporcione una comprensión sólida de esta tendencia y las habilidades necesarias para aplicarla en sus carreras profesionales.





¿A quién va dirigido?

Estudiantes activos de MBA, maestría o máster en Supply Chain, Mercadeo, Gerencia Bancaria y Financiera, o afines en universidades y escuelas de negocios de América Latina (México, Perú, Ecuador, Bolivia, Argentina, Paraguay, Uruguay, Chile, Panamá, Guatemala, República Dominicana, El Salvador).

Modalidad: presencial

Duración: 40 horas académicas presenciales y 3 horas de trabajo individual.

Fechas: Del 11 al 15 de septiembre de 2023

Lugar: Universidad de los Andes - Sede Caribe - Cartagena de Indias

Inversión: 4.950.000 COP / 1.100 USD*

*El valor no incluye tiquetes ni hospedaje.

Objetivos:

- Comprender la importancia del desarrollo sostenible en la gestión empresarial para crear valor económico, ambiental y social a los grupos de interés.
- Adquirir conocimientos y desarrollar habilidades que permitan abordar los desafíos, gestionar los riesgos y aprovechar las oportunidades de la sostenibilidad empresarial.
- Conocer herramientas y metodologías para incorporar la sostenibilidad en las empresas y generar ventajas competitivas.
- Conectar con otros estudiantes y profesionales de diferentes países y culturas para intercambiar perspectivas, experiencias y establecer redes de contacto.



Conoce el

Plan de estudios

1. Sostenibilidad corporativa
2. Economía circular e innovación
3. Finanzas del clima
5. Mercados y consumo sostenible
6. Innovación para la gestión empresarial y la sostenibilidad
7. Plan de sostenibilidad empresarial

El valor del programa incluye:

- Diseño del programa.
- Coordinación académica y visitas empresariales.
- Clases magistrales Uniandes.
- Monitor para apoyo logístico a participantes y profesores.
- Materiales, salones y equipos necesarios para el desarrollo de las sesiones.
- Trayectos ida y regreso hotel - Universidad .
- Almuerzos de lunes a viernes
- Refrigerios AM y PM de lunes a viernes
- Cena de bienvenida - Cena de clausura
- Cata de café

La *metodología* es:

Este programa está diseñado para garantizar la participación activa y práctica de todos los participantes a través de sesiones magistrales, paneles de experiencias, conversatorios, talleres y análisis de casos.

Además, incluye un trabajo grupal integrador o reto empresarial, que permitirá a los participantes aplicar los conocimientos adquiridos para la resolución de un caso real, aplicando el pensamiento de diseño para resolver el reto propuesto.

Los estudiantes tendrán distintos espacios de cocreación durante la semana para consolidar un prototipo, el cuál será presentado a la clase, quienes, actuando como inversionistas, decidirán si invierten o no en la solución planteada.

Conoce a los *profesores:*



Javier Serrano

Magíster en Ciencias en Ingeniería Industrial. Sus áreas de investigación son las finanzas corporativas, mercados financieros. Además, analiza de forma detallada la Estructura de Capital, Mercado de Capitales, Inmobiliaria. Profesor emérito de la Universidad de los Andes. Distinción que se otorga a los profesores destacados de manera excepcional por su contribución a la docencia. Como también en la investigación, formación de estudiantes y su compromiso con el desarrollo institucional con el país.



Diana Puerta

Magíster en Gerencia y Práctica del Desarrollo de la Universidad de los Andes y Psicóloga organizacional de profesión de la Universidad de Antioquia. Certificada en Environmental Peacebuilding de la Universidad de Columbia. Ha sido profesora de los cursos: Gerencia Estratégica para el Desarrollo y Emprendimiento Socioambiental. Actualmente, es directora de las maestrías en Gerencia Ambiental, y en Gerencia y Práctica del Desarrollo de la Facultad de Administración.



Mauricio Vélez

Ingeniero administrador especialista en ingeniería financiera. Magíster en economía y en desarrollo sostenible. Estudios de posgrado en prácticas de negocios sostenibles. Experiencia en el sector financiero por más de 15 años.



Juanita Duque Hernández

Administradora de Empresas y magíster en Gerencia del Medio Ambiente de la Universidad de los Andes, magíster en Gerencia del Desarrollo del London School of Economics and Political Science (LSE). Desarrollo profesional como consultora en estrategia socio-ambiental. Conocimiento en proyectos de cadenas de empresas sostenibles, diseño e implementación de esquemas de reconocimiento empresarial ambiental, estructuración de emprendimientos socio-ambientales comunitarios, consultoría en manejo de conflictos socio-ambientales, resiliencia y adaptación al cambio climático.



Maximiliano González

Profesor Asociado de la Facultad de Administración de la Universidad de los Andes. Director del programa Master Internacional en Finanzas (MIF). Ha publicado 6 libros y más de 35 artículos académicos en revistas arbitradas internacionales. Está en el top 10% a nivel mundial de autores del Social Science Research Network (SSRN). Google Scholar: h: 16 (16 papers con más de 16 citas); i10: 24 (24 papers con más de 10 citas) (1.742 citas en total). Ph.D. en Finanzas (Tulane University, EE.UU., 2002); MBA, (Instituto de Estudios Superiores de Administración, IESA, Venezuela, 1998); Licenciado en Ciencias Administrativas (Universidad Metropolitana, Venezuela, 1994).



Carlos Trujillo

PhD. y máster en Economía y Gestión por la Universitat Pompeu Fabra (Barcelona, España). Director del grupo de investigación sobre toma de decisiones individuales y marketing. Su formación académica se ha centrado principalmente en psicología económica, economía del comportamiento y economía experimental. Es profesor de los cursos de pregrado en Comportamiento del Consumidor e Investigación de Mercados; Gestión de Marketing, con énfasis en el mercado social y sostenible, como parte de la Maestría en Gestión Ambiental (MGA); y un curso de Ciencia de la Conducta, de los programas de Maestría y Doctorado en Administración de Empresas de la Universidad de los Andes. Su propósito es ayudar a construir vínculos entre el mercado y las áreas de sostenibilidad.



Cronograma:

Lunes 11 de septiembre

	Hora	Actividad
MAÑANA	8 a.m. - 9 a.m.	Bienvenida
	9 a.m. - 11 a.m.	Introducción general y presentación del libro Javier Serrano
	11 a.m. - 1 p.m.	Sesión Diana Puerta
TARDE	3 p.m. - 4 p.m. 4 p.m. - 5 p.m.	Laboratorio de Sostenibilidad Corporativa - Diana Puerta Grupos de trabajo

Martes 12 de septiembre

	Hora	Actividad
MAÑANA	8 a.m. - 12 m.	El caso de negocio: "Transición de las empresas hacia la sostenibilidad retos y oportunidades". Mauricio Vélez
TARDE	2 p.m. - 4 p.m. 4 p.m. - 5 p.m.	Panel Empresarios "Empresas con propósito" - Diana Puerta

Miércoles 13 de septiembre

	Hora	Actividad
MAÑANA	8 a.m. - 12 m.	Visita empresarial I
TARDE	2 p.m. - 5 p.m.	Economía circular e innovación - Juanita Duque

Jueves 14 de septiembre

	Hora	Actividad
MAÑANA	8 a.m. - 12 m.	Gento Flex ¿Cómo incorporar los elementos ESG dentro del modelo clásico de valoración? - Maximiliano González
TARDE	2 p.m. - 5 p.m.	Mercados y consumo sostenible - Carlos Trujillo

Viernes 15 de septiembre

	Hora	Actividad
MAÑANA	8 a.m. - 12 m.	Visita empresarial II
TARDE	2 p.m. - 5 p.m.	Módulo de Innovación para la Sostenibilidad Cierre y entrega de certificados

Nuestros *reconocimientos:*

La Universidad de los Andes es la primera universidad privada de Colombia con acreditación de alta calidad renovada por el máximo periodo posible, diez años, por el Ministerio de Educación Nacional. La Facultad de Administración pertenece al 1% de las escuelas de negocio en el mundo con la TRIPLE CORONA, máximo reconocimiento que una escuela de negocios puede obtener a nivel mundial.

Así mismo, Executive Education de la Universidad de los Andes es líder en Colombia y se ubica en el puesto 28 del ranking de Financial Times 2023 en la categoría de Programas Abiertos.

UNIVERSIDAD

#6 Latam University
Rankings
2023

#220 World University
Rankings
2023



TRIPLE CORONA - FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN



EDUCACIÓN EJECUTIVA

#1 En
Colombia **#28** En
el mundo



Requisitos y proceso de *inscripción*

Los interesados en participar de la Semana deberán comunicarse con el equipo organizador de la Universidad de los Andes para iniciar su proceso de admisión e inscripción.

Más información:

Angélica Ávila

Coordinadora de Internacionalización
Programas Abiertos
Executive Education

E-mail:

a.avilacortazar@uniandes.edu.co



INFORMES

Universidad de los Andes
Facultad de Administración
Executive Education
Programas Abiertos
Calle 21 No. 1-20 Edificio SD Piso 9.
Línea de información: (57) 601 332 4144 Ext. 3968
WhatsApp: +57 315 3594869
executiveeducation@uniandes.edu.co
Sitio web: administracion.uniandes.edu.co