

Bootcamp

Innovar y Emprender:

Del laboratorio a la acción

PROGRAMA GENERAL

Dirigido a personas:
**Docentes, investigadoras
y funcionarias de
la Universidad de Costa Rica**



Organiza:



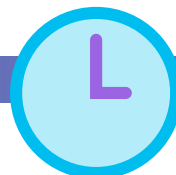
Diprovid
Dirección de
Promoción de la Innovación
y Vínculo para el Desarrollo



InnoHub
Centro de
Innovación y Emprendimiento
para el Desarrollo



febrero



8:30 a.m. - 12:30 p.m.
(incluye refrigerio)



**Aulas, Edificio de
Educación Continua,
UCR (Educon)**



Modalidad:
presencial participativa-aplicada



Inscripción GRATUITA:
mediante el siguiente formulario
<https://forms.gle/sdfQDbr92gT3Uo6WA>

1. DESCRIPCIÓN

El **“Bootcamp Innovar y Emprender: del laboratorio a la acción”** de la Universidad de Costa Rica es un programa intensivo impulsado por la Vicerrectoría de Investigación a través de la Dirección de Promoción de la Innovación y Vínculo para el Desarrollo (DIPROVID) y sus unidades.

Este se dirige a personas investigadoras, docentes, administrativas y exbecarias UCR interesadas en desarrollar proyectos con potencial innovador; tecnológico, social y/o emprendedor.

A través de una metodología activa y aplicada, las personas participantes desarrollarán propuestas de valor centradas en necesidades reales, basadas en la empatía con usuarios y beneficiarios, y construirán una definición precisa del reto o problema que buscan resolver.

Por ello, durante estos tres días se abordarán temas como: definición del problema o reto, análisis de entorno y vigilancia estratégica, procesos de validación con usuarios, los Niveles de Desarrollo Tecnológico (TRL), así como la creación de prototipos, con el fin de fortalecer la viabilidad, pertinencia y proyección de los proyectos de innovación y emprendimiento. A la vez que se contará con orientación y realimentación de gestores de innovación y emprendimiento de las unidades de PROINNOVA y AUGE.

Fortalecer la propuesta de una iniciativa o proyecto mejora su claridad y viabilidad, incrementa las oportunidades de acceder a financiamiento y establecer alianzas estratégicas, y consolida una visión sólida de impacto en la sociedad. Al mismo tiempo, genera beneficios para quienes la llevan a cabo, al fortalecer sus capacidades, experiencia y proyección. De este modo, cada iniciativa puede trascender la idea inicial y convertirse en una solución innovadora con valor real para la sociedad.



2. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Fortalecer las capacidades de innovación del personal universitario mediante el desarrollo de proyectos con potencial innovador, tecnológico, social o emprendedor.

OBJETIVO ESPECÍFICOS

- Fortalecer habilidades profesionales asociadas al pensamiento crítico y creativo, la resolución de problemas y la experimentación constante.
- Aplicar herramientas y metodologías prácticas para el diseño de iniciativas de innovación y/o emprendimiento con propuestas de valor centradas en los usuarios y beneficiarios.
- Diseñar un esbozo de propuesta de proyecto susceptible de ser presentada ante grupos de interés o para la postulación a fondos.
- Recibir acompañamiento y retroalimentación mediante mentoría experta en innovación y emprendimiento para la mejora de las propuestas.

3. METODOLOGÍA Y AUTOEVALUACIÓN



Metodología participativa y aplicada, que combina:

- Exposiciones breves
- Ejercicios prácticos guiados
- Trabajo colaborativo
- Estudios de caso
- Mentorías con personas expertas
- Uso de herramientas como Design Thinking, mapas de valor, prototipado y niveles de desarrollo tecnológico (TRL)

Consideraciones:

Cada persona o equipo trabajará su propia idea de proyecto durante el Bootcamp. Es una evaluación formativa en cuanto se observa el interés de las personas participantes en realizar las herramientas y comprometerse con su propia **“autoevaluación”**.

La autoevaluación educativa es un proceso mediante el cual una persona valora y analiza su propio trabajo, así como conocimientos, habilidades o actitudes frente a criterios establecidos, con el objetivo de identificar fortalezas, áreas de mejora y aprendizajes (inspirado en Nicol & Macfarlane-Dick, 2006).

Para este Bootcamp se procura que las personas participantes desde su propia conciencia puedan reforzar su propuesta de innovación y/o emprendimiento partiendo de la realimentación brindada y las acciones concretadas en cada sesión de trabajo.

4. CRONOGRAMA Y FECHAS IMPORTANTES



Martes 3 de febrero

Apertura de inscripciones

Lunes 9 de febrero

Sesión virtual informativa de presentación del programa y aclaración de dudas

Enlace:

**<https://udecr.zoom.us/j/85788355026>
(ID de reunión: 857 8835 5026)**

Lunes 16 de febrero

Cierre de inscripciones

Jueves 19 de febrero

Comunicado hacia las personas inscritas, así como envío de la agenda detallada

Del 24 al 26 de febrero

**Bootcamp Innovar y Emprender:
del laboratorio a la acción**

5. TEMAS Y CONTENIDOS



febrero



DÍA 1



FEBRERO

DESAFÍO O PROBLEMA Y ANÁLISIS DE ENTORNO

Tema: Identificación del problema y análisis de su relevancia

Propósito:

- Definir claramente el problema a abordar.
- Analizar el entorno, tendencias, fronteras de conocimiento con focos de innovación.

Producto del día:

Problema definido y documentado mediante herramienta guiada.

Contenidos:

Gestión de la innovación desde la academia.

MAP. Cynthia Céspedes Alfaro, gestora de innovación de Proinnova.

- Conceptos generales, tipos de innovación.
- Design Thinking y herramientas de innovación.

Identificación de tendencias del mercado y las tecnologías emergentes.

Inga. Lilliana Rojas Guillén, gestora de innovación de Proinnova.

- Conceptos generales sobre Inteligencia estratégica.
- Taller sobre herramientas de vigilancia (uso de IA, bases de mercado y bases de patentes).

Definición y delimitación de un problema o reto creativo (detonador, frecuencia, relevancia, viabilidad).

Lic. Luis Ruiz Carballo, gestor de emprendimiento de AUGE.

PROPUESTA DE SOLUCIÓN Y PERFIL DE USUARIO/CLIENTE/BENEFICIARIO

Tema: Propuesta de valor única y validación

Propósito:

- Definir claramente el cliente/usuario/beneficiario.
- Construir una propuesta de valor diferenciada.
- Iniciar procesos de validación temprana.

Producto del día:

Propuesta de valor estructurada y visión de proceso de validación a nivel inicial.

Contenidos:

Propuesta de valor

MBA. Cristhofer Infante Méndez, gestor de emprendimiento de AUGE

- Perfil del cliente/usuario/beneficiario: definir los trabajos por hacer, ganancias y dolores.
- Mapa de valor: determinar la solución y funcionalidades, generadores de alivio y generadores de ganancia.
- Propuesta de valor única.

Perfil de la solución: construcción y validación de Mínimo Producto Viable.

Licda. Paola Piza Duarte, gestora de emprendimiento de AUGE.

Testimonio de caso real.

Presentación de servicios de DIPROVID y sus unidades. Fondos disponibles y programas institucionales (DIPROVID, AUGE, Proinnova - apoyo y acompañamiento de casos de innovación).

M.L. Yorleni Campos Flores, coordinadora de Enlace-DIPROVID.

Tema: Desarrollo de una Invención, transferencia y cómo comunica mi proyecto de negocio

Propósito:

- Facilitar los conceptos básicos para la transferencia de conocimientos derivados del desarrollo científico-tecnológico mediante herramientas prácticas y magistrales.
- Facilitar herramientas para la comunicación de ideas de proyecto con potencial emprendedor.

Producto del día:

Prototipo conceptual + aspectos para construcción de un “elevator pitch” de la propuesta.

Contenidos:

Introducción a la propiedad intelectual.

M.Sc. Diego Salas Mata y Lic. Fabián Gamboa Hernández, asesores legales de Proinnova

- Derechos de autor (conceptos generales, diferencias del copyright y derechos de autor, inteligencia artificial y software).
- Propiedad industrial.

Gestión de la propiedad intelectual en la transferencia de tecnología.

Licda. Silvia Salazar Fallas, asesora legal de Proinnova.

- Tipos de alcance: transferencia y emprendimiento.
- Ejemplo de transferencia exitoso.

Etapas de desarrollo de una tecnología.

Inga. Lilliana Rojas Guillén, gestora de innovación de Proinnova.

- Conceptos generales del desarrollo tecnológico versus investigación.
- Prototipos y niveles de madurez tecnológica (TRL).

Elevator pitch: presentar un proyecto desde el problema y su posible solución.

M.Sc. Alonso Vargas Guevara, líder de incubación de AUGE.

Actividades especiales del último día

- **Tour al Edificio del InnoHub y Casa Emprendedora de AUGE**
(Ubicados cerca de la Fundación UCR), se contará con transporte desde el edificio de Educon. Esta actividad se considera relevante dentro del marco del Programa, sin embargo, es de participación opcional.
- **Cierre oficial del programa:**
Se darán las palabras de clausura a cargo de la Dirección de DIPROVID.

6. EVALUACIÓN Y RESULTADOS ESPERADOS

- Participación activa y de asistencia requerida en las sesiones.
- Herramientas completadas en el portafolio.
- Propuesta de innovación/emprendimiento esbozada.
- Bosquejo para presentación corta tipo pitch.

7. CONDICIONES SOBRE LA PARTICIPACIÓN



— Cupo limitado:

Se debe completar el formulario de inscripción, indicando su tema o propuesta de iniciativa a trabajar en el Bootcamp. Una vez se le conceda el cupo le será notificado desde el correo: diprovid.vi@ucr.ac.cr, también puede consultar y evacuar sus dudas a dicho correo.

— Participación requerida:

Presencial (se requiere la participación las 3 mañanas del Bootcamp)

Beneficios:

- **Mentorías especializadas y acompañamiento posterior:** el Bootcamp es impartido por personas expertas en acompañamiento en innovación y emprendimiento, para fortalecer las propuestas e iniciativas de las personas participantes. Así mismo, facilita la posibilidad de asesoría posterior, según sea el alcance de la iniciativa.
- Acceso a redes y programas institucionales que soportan el desarrollo de innovación, emprendimiento y prototipaje.
- Posible vinculación e información sobre fondos para el desarrollo de propuestas de innovación y emprendimiento.