



**Universidad de Costa Rica
Instituto de Investigaciones Sociales
XIV Encuentro Nuevas Voces
22, 24 y 25 de abril de 2019**

Presentación

Nuevas Voces en Ciencias Sociales es un espacio de diálogo y discusión interdisciplinaria donde se invita a estudiantes, investigadores e investigadoras jóvenes de carreras de ciencias sociales a presentar trabajos de investigación, de acción social o prácticas profesionales que estén realizando actualmente o que hayan sido culminados de manera reciente. El objetivo es darle difusión a los proyectos novedosos busquen una comprensión de elementos de la realidad actual costarricense y regional durante la Semana Universitaria de la Universidad de Costa Rica. Se invita a las personas interesadas enviar un resumen de las propuestas escritas o en formato de póster. Las propuestas serán evaluadas por pares académicos del Instituto de Investigaciones Sociales o por pares externos cuando la temática lo requiera. A los trabajos seleccionados se les podrá hacer sugerencias de formato y presentación para una mejor organización del programa del Encuentro Nuevas Voces.

¿Quiénes pueden participar?

Estudiantes de carreras en ciencias sociales de universidades públicas (se puede presentar de forma individual o grupal). Tener menos de 30 años. Presentar proyectos próximos a defender en Trabajos Finales de Graduación en sus distintas modalidades o recientemente defendidos (un lapso de tres años).

Temáticas

- Desigualdad y exclusión social.
- Cambios económicos y nuevas formas de acumulación.
- Ambiente y sociedad, conflictos socio-ambientales y ruralidades.
- Migración y política social.
- Movimientos sociales y participación política.
- Gestión del Riesgo de Desastre.
- Ciudad y transformaciones en la urbanidad.
- Estado de bienestar y seguridad social.
- Subjetividades, identidades y cambios culturales.
- Comunicación política, medios de comunicación y poder.
- Género y diversidades.
- Nuevas propuestas teóricas y metodológicas en Ciencias Sociales.
- Universidad y acción social.

Formato de presentación de la propuesta escrita

Nombre de la propuesta: El título responde de manera concreta al contenido del artículo. No extenderlo a más de ocho palabras (sin conectores).

Resumen de ponencia: En un máximo de 300 palabras se muestra la propuesta a presentar. Debe incluir como mínimo el objetivo del proyecto, el enfoque teórico-metodológico del que se parte, así como su delimitación temporal y espacial. Se enviará en un documento de formato Word (.doc o .docx) en letra Times New Roman 12 a espacio y medio. Debe indicarse al menos 5 palabras clave que resuma la propuesta.

Propuesta completa: Una vez la propuesta sea aprobada, se deberá enviar una ponencia de entre 3000 a 4000 mil palabras en formato Word (.doc o .docx) en letra Times New Roman 12 a espacio y medio. La misma debe incluir el resumen de la propuesta, palabras clave, y debe llevar todas las referencias dentro del texto como en la bibliografía en formato APA 6.

Formato de póster

Nombre del póster: El título responde de manera concreta al contenido del póster. No extenderlo a más de ocho palabras (sin conectores).

Propuesta póster: En un máximo de 200 palabras se explica el contenido presentado en el póster. Se enviará en un documento de formato Word (.doc o .docx) en letra Times New Roman 12 a espacio y medio. Debe indicarse al menos 3 palabras clave que resuma la propuesta. El tamaño máximo del póster impreso debe ser de 70 x 90 cm. Es necesario que se envíe al menos un borrador del póster en formato de imagen .jpg, .jpeg, o .png. El Instituto de Investigaciones sociales hará diez impresiones de los pósteres seleccionados. Los pósteres serán presentados por al menos una de las personas que lo diseñó.

Fechas importantes

Recepción de propuestas: del 12 de febrero al 9 de marzo

Envío de resultados: 23 de marzo

Recepción de ponencias finales y póster completo: del 24 de marzo al 12 de abril.

XIV Edición Nuevas Voces en Ciencias Sociales: lunes 22, miércoles 24 y viernes 26 de abril.