



III Encuentro de Investigación “Feminismos, Género y Comunicación”

DATOS GENERALES

Fecha: 8 y 9 de junio de 2022

Modalidad: virtual.

Organiza: Centro de Investigación en Comunicación (CICOM).

Coordina: Programa Narrativas, género y comunicación, en colaboración con la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva (ECCC), el Programa de Posgrado en Comunicación (PPC), el Trabajo Comunal Universitario TC-636 Voces comunitarias: Experiencias de comunicación para el fortalecimiento de la democracia y el Programa Palabra de Mujer, Canal Quince UCR.

DESCRIPCIÓN

En la actualidad un ecosistema mediático complejo, compuesto por medios y plataformas diversas y en constante cambio posibilita la circulación de discursos y narrativas que producen y reproducen significados y formas de entender e interpretar el mundo que vivimos.

Las noticias, las redes sociales, las series, la publicidad, abarcan espacios considerables de nuestras vidas y nuestro tiempo. Las tecnologías de la información y comunicación, el acceso a Internet y el desarrollo de plataformas de comunicación interactivas, han propiciado una mayor comunicación mediada.



La representación de las mujeres, grupos sexualmente diversos, de masculinidades y feminidades, en los medios de comunicación forman parte de un eje de estudio de la comunicación que tiene una larga trayectoria. La comunicación, ya sea en formatos impresos o audiovisuales, ya sea desde la nota periodística, el discurso publicitario, la ficción, ha estado en la mira de los estudios feministas que analizan la representación de las mujeres en general y de la violencia contra las mujeres en particular. Esto, porque los medios contribuyen no solo a la reproducción de estereotipos de género, sino a la naturalización de la desigualdad marcada por la diferencia sexual.

Pero el escenario mediático tradicional no es el único en el que se expresa la relación entre comunicación y género. Las nuevas tecnologías han abierto espacios para la producción de contenidos, la reordenación de relaciones interpersonales y la complejización de las relaciones sexo-genéricas mediadas por el internet y los dispositivos tecnológicos.

Esta discusión incluye también el análisis de los procesos simbólicos de producción y control del cuerpo, pero también de las resistencias y transgresiones, así como la perspectiva de la interseccionalidad en diálogo con las conceptualizaciones y las prácticas comunicativas. Interesa también el espacio de lo público y la construcción de las ciudadanías comunicativas y movimientos sociales, con particular énfasis en movimientos campesinos, indígenas, ecologistas y feministas.

Finalmente, debe abrirse la discusión a propuestas de investigación inter y transdisciplinarias, que pongan en diálogo las perspectivas del género y la comunicación con las artes, la educación y las ciencias políticas.

Son estos los ejes de interés que invitarán al encuentro académico, a la reflexión y el análisis para contribuir en la articulación de conocimientos, el desarrollo de estrategias y la construcción de insumos para el desarrollo de un proyecto de sociedad que entienda la comunicación con perspectiva de género e interseccional, y entienda cómo contribuyen los procesos comunicativos ya sea a reproducir, ya sea a transformar, las relaciones de poder y las jerarquías basadas en género.



OBJETIVO DEL ENCUENTRO

Generar un espacio de discusión, análisis e intercambio donde confluyen, desde distintas perspectivas teóricas, metodológicas y disciplinarias, investigaciones culminadas o en proceso relacionadas con la comunicación y los estudios de género y desde los feminismos.

Con este espacio buscamos:

- Discusión y debate entre distintos actores académicos, sociales y políticos acerca de los problemas que se generan en la representación social de las mujeres y grupos sexualmente diversos y su impacto político y cultural.
- Incidencia de la investigación y la academia en la revisión y construcción de políticas públicas de comunicación respetuosas de la inclusividad, la diversidad y la interculturalidad desde una perspectiva feminista.
- Interdisciplinariedad e intercambio de conocimientos entre distintas disciplinas que exploran los componentes de género y comunicación, profundizando la formación de profesionales de la comunicación con perfiles respetuosos de los derechos humanos.

EJES TEMÁTICOS

Se generarán espacios de trabajo en cinco dimensiones:

Eje 1: Producción de contenidos mediáticos, género y comunicación

- a. Violencia simbólica y narrativas mediáticas.
- b. Estereotipos de género y medios de comunicación.
- c. Narrativas ficcionales y construcciones de género.
- d. Lenguaje publicitario y reproducciones de género.

Eje 2: Género, comunicación y tecnologías

- a. Activismos, movimientos sociales y nuevas tecnologías.



- b. Mujeres y nuevas tecnologías: usos, brechas y retos.
- c. Nuevas tecnologías y estereotipos de género.

Eje 3: Cuerpo, control, libertad y resistencias

- a. Construcción cultural de feminidades, masculinidades y transgresiones de género.
- b. Representaciones sociales del cuerpo en las plataformas virtuales.
- c. Interseccionalidad y cuerpos-territorio desde la perspectiva de la comunicación.

Eje 4: Comunicación, ciudadanía y movimientos sociales

- a. Comunicación y movimientos campesinos e indígenas.
- b. Ecofeminismos, ambiente y comunicación.
- c. Comunicación política en clave feminista.

Eje 5: Feminismos y comunicación: aproximaciones interdisciplinarias

- a. Artes, género y comunicación.
- b. Género, educación y comunicación.
- c. Políticas públicas, género y comunicación.

METODOLOGÍA DEL ENCUENTRO

Actividades:

El encuentro se desarrollará durante dos días, en modalidad virtual.

Día 1 - Miércoles 8 de junio, 2022

- Actividad inaugural. Conferencia internacional.
- Video-ponencias y mesas de diálogo.

Día 2 - Jueves 9 de junio, 2022

- Video-ponencias y mesas de diálogo.



Dinámica de presentación y discusión de ponencias:

Dadas las condiciones excepcionales en las que se desarrollarán estas jornadas, se propone una metodología de presentación y discusión de trabajos que pueda facilitar la participación y el intercambio a la distancia y que nos permita aprovechar los tiempos breves de encuentro.

Resúmenes y ponencias escritas:

Los resúmenes de ponencias deberán contar con una extensión mínima de 600 palabras y una extensión máxima de 1000 palabras, a espacio y medio, en letra Arial 12. Deberán incluir, objetivos, referentes teóricos y metodológicos, síntesis de resultados y conclusiones y referencias bibliográficas. Además, en los resúmenes se incluirá el nombre y apellidos de autor, autora, o autores -según aplique-; un breve currículum (200 palabras máximo) de cada uno, una de ellas; y datos de contacto (correo electrónico).

Las ponencias tendrán una extensión máxima de 25 páginas, a espacio doble, en letra Arial 12. El formato de referencias bibliográficas será APA, 6ta Edición.

Serán aceptadas ponencias vinculadas con investigaciones individuales o colectivas, que se encuentren en desarrollo o estén finalizadas y que estén relacionadas con los ejes y temas de investigación antes señalados.

La persona ponente deberá enviar el archivo que contiene su ponencia titulándolo con su nombre en mayúscula, guion bajo y el nombre de la ponencia. El documento deberá enviarse al correo electrónico: comugencicom.ucr@gmail.com.

Las ponencias recibidas serán agrupadas según los ejes temáticos antes mencionados.

FECHAS IMPORTANTES

1 febrero- 11 marzo	Recepción de resúmenes. Recibidos por Comisión Académica.
14 marzo- 15 abril	Notificación de aceptación de resúmenes de ponencias.



18 abril – 20 mayo	Recepción de ponencias aprobadas. (Requisito para la participación en el Encuentro)
Mayo	Envío de programa del Encuentro a participantes.
8 - 9 junio	Realización del Encuentro.
Setiembre	Publicación de memoria escrita y digital del Encuentro.
30 de marzo – 30 de abril	Elaboración de memoria con resúmenes de ponencias.

CONTACTO

Correo electrónico: comugencicom.ucr@gmail.com.