



PREMIOS
ILAN

A LA INNOVACIÓN
UNIVERSITARIA
2023

CONVOCATORIA

CONVOCATORIA

Los Premios ILAN a la Innovación Universitaria fueron creados con el propósito de reconocer e impulsar a las innovaciones universitarias significativas que tengan un impacto social.

Nuestra misión es potenciar el talento innovador de los estudiantes de universidades costarricenses, creando sinergias con el modelo de innovación de Israel, el cual se basa en la estrecha colaboración entre gobierno, empresa y academia. Buscamos inspirar a los jóvenes a emprender, innovar y contribuir al bienestar social.

Los Premios son un catalizador para introducir y mantener una innovación profunda y transformadora dentro y fuera de las universidades, aumentando a la vez el éxito estudiantil y la excelencia institucional.

Los valores que se difunden son la innovación, creatividad, sostenibilidad, responsabilidad social, aprendizaje, globalización, integridad y paz.

OBJETIVOS DE FUNDACIÓN ILAN

1. Impulsar la innovación educativa para la revolución del aprendizaje y el éxito de los estudiantes.
2. Inspirar y alentar la capacidad de las universidades para proponer modelos sociales, científicos, tecnológicos y económicos de innovación basados en el bien común, creando consciencia social y un retorno efectivo.
3. Desarrollar y apoyar a líderes innovadores preparados para asumir los desafíos del futuro.
4. Trabajar en la vinculación y cooperación entre las innovaciones universitarias latinoamericanas e israelíes.
5. Crear una comunidad de galardonados interuniversitarios israelíes y latinoamericanos, donde se están abriendo sedes de ILAN.

PROCEDIMIENTO

Fundación ILAN invitará a las instituciones universitarias a participar en el concurso y a su vez, las instituciones universitarias invitarán a sus estudiantes a presentar proyectos innovadores y de impacto social en 7 temáticas predeterminadas. Los proyectos deberán cumplir con la rúbrica que ILAN solicita. Los proyectos serán entregados por los estudiantes a Fundación ILAN y un jurado elegirá los 7 proyectos ganadores.

Se recomienda que cada universidad cree un comité para apoyar a sus estudiantes en el desarrollo y entrega de sus proyectos.

Todas las presentaciones serán juzgadas con base en los siguientes criterios: concepto, valor, entrega e impacto.

CONCEPTO

Oportunidad, concepción, método, desarrollo.

Buscamos innovaciones que no solo aborden una necesidad y resuelvan un problema, sino que también aprovechen una oportunidad y creen un nuevo mercado o industria. Estamos interesados en el método general y el desarrollo del concepto y la oportunidad.

VALOR

Necesidad/deseo, diferenciación, costo, ventaja

Queremos entender cómo la innovación satisface una necesidad o deseo existente, o crea una nueva oportunidad que actualmente no existe en el mercado. Asimismo, buscamos evidencia de cómo la oferta es diferente y si tiene ventajas distintas que cambian el juego sobre cualquier alternativa.

ENTREGA

Mensaje, compromiso, disponibilidad, logro

Queremos entender cómo el mensaje y la historia más amplia de la innovación se comunica de manera clara y convincente. Estamos buscando ejemplos interesantes de cómo los consumidores se han comprometido y cómo la oferta se ha entregado.

IMPACTO

Sostenibilidad, responsabilidad social, potencial de escalabilidad

Queremos comprender el impacto inmediato y a largo plazo que la innovación puede tener a nivel social y en el bien común.

CARACTERÍSTICAS DEL PROYECTO

Idea

Es la idea pionera con plan de desarrollo y soporte teórico de proyecto innovador que, en el marco de una cultura emprendedora, contribuya al desarrollo económico del país y genere un impacto positivo en la población.

Equipo

El equipo contará con un máximo de diez personas.

Temáticas

Los proyectos del concurso deberán circunscribirse a las siguientes 6 temáticas:

- **Tecnología:** innovaciones que aporte valor al entorno tecnológico actual, soluciones transformadoras que contribuyan a alcanzar el beneficio común y marcar un precedente con su descubrimiento y desarrollo. Campos considerados: diseño, programación, software y hardware
- **Paz:** iniciativas novedosas que fomenten y promuevan fraternidad e impulsen de manera práctica labores humanitarias dirigidas al desarrollo de los Derechos Humanos, con el fin de mejorar la calidad de vida de las personas. Campos considerados: política, sociología, psicología, humanidades y antropología.
- **Comunicación:** proyectos que a través de una estrategia creativa de generación de contenidos de valor, que, sumada a su capacidad de establecer y difundir una comunicación efectiva, haya logrado un proyecto verdaderamente innovador que lo convierta en un agente de cambio de la sociedad. Campos considerados: artes, cine, divulgación, documentalismo e investigación.
- **Salud y Ciencia:** trabajo o descubrimiento que haya logrado un proyecto novedoso enfocado en mejorar la calidad de vida de las personas. Campos considerados: ciencias, medicina, investigación, divulgación e ingenierías biométricas.

- **Medio ambiente:** proyectos relevantes que beneficien el ecosistema y fomenten el cuidado de los recursos naturales de nuestro planeta. Campos considerados: ingenierías, ciencias, diseño e investigación.
- **Educación:** proyectos que contribuyan a la mejora de la calidad en el aprendizaje y el desarrollo de prácticas de enseñanza óptimas. Campos considerados: docencia, psicología, filantropía y desarrollo social.
- **Transformación social:** acciones que destaquen y que abran diálogo intercultural y trabajo colaborativo para fomentar una sociedad más incluyente y justa. Campos considerados: política, humanidades, desarrollo local, sociología y antropología.

PROCESO DE SELECCIÓN

Los siguientes son los requisitos para el proceso de selección:

- Los participantes deberán ser alumnos de la universidad, en cualquiera de sus niveles de educación: bachillerato, licenciatura, grado o postgrado.
- Los proyectos deberán ser innovadores (de impacto único y extraordinario).
- Los proyectos deberán tener impacto social y tener un avance de al menos un 50%.
- Los proyectos deberán tener la capacidad de ser replicables y globalizables.
- Los proyectos deberán contar con un marco teórico y definición de la problemática, definición de la solución, análisis de alcance y viabilidad y propuesta de implementación.
- Los concursantes deberán presentar imágenes y videos según corresponda, para sustentar su proyecto.

Registro

La forma de presentar los proyectos es la siguiente:

1. **Video de presentación:** Cada persona o grupo interesados en participar, compartirá el link en Google Drive de un video de máximo 3 minutos, en el cual se presente a sí mismo y también explique en que consiste su proyecto: qué problema están solucionando con el proyecto, cuál es la innovación, qué solución le están dando al problema y cómo piensan hacer global esta solución.
2. **“Abstract”:** cada concursante o grupo concursante presentará un documento resumen de no más de 250 palabras que incluya: problema, solución, producto (cómo estarán solucionando el problema que comparten), escalabilidad (tamaño del mercado o la población que afectará y cómo piensan llegar a abarcar ese mercado).

3. Los concursantes además entregarán un proyecto escrito de un máximo de 7 páginas que deberá incluir:
 - a. Portada:
 - i. Nombre de los estudiantes
 - ii. Nombre de la institución
 - iii. Nombre de la facultad
 - iv. Grado que cursan
 - v. Datos de contacto: teléfono, email, LinkedIn
 - b. Índice
 - c. Presentación del problema (justificación y antecedentes)
 - d. Presentación de la solución (descripción) y por qué es esta solución innovadora y transformativa
 - e. Desarrollo de la forma en que buscarán solucionar el problema expuesto
 - f. Población (mercado meta) que se beneficiará (demografía, geografía, intereses, comportamiento)
 - g. Metodología y estrategia que seguirán para implementar la solución
 - h. Tiempo y presupuesto estimado para completar el proyecto
 - i. Competencia, si la hay, y cómo se diferenciarán de la competencia. Qué beneficios innovadores le darán al mercado meta al cual pretenden ayudar
 - j. Estado actual del proyecto (fase en la que se encuentra)
 - k. Roles del equipo y justificación de por qué cada integrante es el o la indicados para realizar este proyecto
 - l. Estrategia que seguirán para globalizar el proyecto
 - m. Conclusión y fuentes de apoyo

Premios y Beneficios

- Un viaje a Israel para conocer el modelo de innovación israelí, conocer el país y poderse vincular con proyectos similares a los propios para poder traerlos a Costa Rica y así propiciar un impacto social
- Exposición nacional e internacional en medios de comunicación y a través de redes sociales.
- Reconocimiento y visibilidad: los Premios Ilan a la Innovación Universitaria aprovechan cada oportunidad para reconocer públicamente y promover a los nominados y finalistas en una amplia variedad de medios de comunicación digitales, difusión y prensa.
- Vinculación con otros innovadores y emprendedores en Costa Rica, Latinoamérica e Israel.
- Pertener a la comunidad de galardonados, donde aprenderán y se vincularán con el modelo de innovación en universidades de Israel.
- Participación en publicaciones sobre emprendimiento en Costa Rica.
- Los galardonados de cada una de las 7 temáticas serán notificados dos semanas previas a la entrega de premios. Durante esas dos semanas, los estudiantes tendrán tiempo para preparar una presentación

verbal (pitch) de 5 minutos que realizarán en el escenario el día de la premiación. Dicha presentación resumirá los puntos clave de su proyecto y deberá contar con un respaldo de una presentación en Power Point o similar. Los ganadores recibirán apoyo del equipo de ILAN para preparar su pitch.

- La premiación se realizará en el marco de un evento que se publicitará a nivel nacional, con la asistencia de medios de comunicación y autoridades del gobierno de Costa Rica y de Israel.
- De los proyectos ganadores, una de las personas integrantes del equipo será quien viajará a Israel con todos los gastos pagos e invitación a reunirse con startups, investigadores, y centros de innovación. El equipo ganador deberá escoger quién será la persona que viajará a Israel bajo el marco de gastos pagos. Si los equipos ganadores quisieren enviar a más de una persona de su equipo podrán hacerlo siempre y cuando cubran los gastos respectivos.

FECHAS IMPORTANTES:

Fecha límite de entrega de proyectos (incluye video, abstract y proyecto desarrollado): **30 de Setiembre de 2023**

Evento de premiación ILAN Costa Rica 2023: **30 de Noviembre de 2023**

Email para el envío de los proyectos: monicanagelb@yahoo.es

PREMIOS
ILAN

A LA INNOVACIÓN
UNIVERSITARIA
2023

