



**Reconfiguraciones organizacionales en contexto de pandemia:  
Una mirada desde la comunicación**

**15-18 de junio de 2021**  
(Modalidad virtual)

El Centro de Investigación en Comunicación (CICOM), la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva (ECCC) y el Programa de Posgrado en Comunicación (PPC) se complacen en invitarle a participar en las **Jornadas de Comunicación 2021**.

Las Jornadas son un espacio para presentar avances y resultados de investigación en materia de comunicación, producidos desde el CICOM y otras instituciones que de manera interdisciplinar abordan problemáticas comunicacionales desde la investigación, la acción social, la docencia y la práctica profesional.

**Objetivos**

1. Compartir resultados y avances de investigación en torno a problemáticas sociales con perspectiva de comunicación, desde la experiencia de personas investigadoras, docentes y estudiantes del CICOM, ECCC, PPC e instituciones afines.
2. Propiciar el acercamiento y el intercambio con actores de la sociedad costarricense vinculados a la comunicación desde la acción social, la docencia, la investigación y la práctica profesional.
3. Generar espacios de reflexión y análisis sobre el impacto que ha tenido la Pandemia en las organizaciones, y las implicaciones que esto tendrá en la "nueva normalidad".



## Ejes temáticos

### 1. Prácticas de desarrollo y apropiación de tecnologías

- Uso y apropiación de la tecnología
- Dinámicas de producción de tecnologías de comunicación
- Teorías interdisciplinarias sobre tecnología
- Métodos para la investigación de nuevos medios tecnológicos
- Historia de la tecnología

**Coordinación:** Dr. Ignacio Siles González

Correo: ignacio.siles@ucr.ac.cr

### 2. Prácticas Culturales, género y comunicación

- Narrativas mediáticas y violencia contra las mujeres
- Agencia de las mujeres y comunicación
- Historia de la publicidad con perspectiva de género
- Apropiación de industrias culturales

**Coordinación:** M.Sc. Yanet Martínez Toledo

Correo: yanet.martinez\_t@ucr.ac.cr

### 3. Procesos de comunicación y organización

- Procesos organizacionales (colaboración interorganizacional, sostenibilidad, cultura e identidad, cambio, gestión de la comunicación, estrategia y evaluación)
- Nuevas formas organizacionales
- Mapeo de los campos académicos y profesionales de la comunicación organizacional y las relaciones públicas
- Dimensión discursiva de las organizaciones

**Coordinación:** Dra. Lissette Marroquín Velázquez

Correo: lissette.marroquin@ucr.ac.cr

### 4. Ciudadanías comunicativas y derecho a la comunicación

- Sistema mediático y ejercicio democrático
- Usos de medios de comunicación y ejercicio de ciudadanía comunicativa
- Análisis de aspectos normativos, sociopolíticos y culturales de los medios de comunicación en relación con el ejercicio de ciudadanías comunicativas
- Análisis de aspectos socioeconómicos de la comunicación: concentración y conglomerados de medios de comunicación



- Regulación de libertad de expresión, protección de datos
- Políticas públicas de comunicación y derechos ciudadanos
- Diversidad, pluralidad y seguridad en el ejercicio de la libertad de expresión
- Narrativas mediáticas y su incidencia en la discusión sobre políticas públicas

**Coordinación:** Dra. Lidieth Garro Rojas

Correo: lidieth.garro@ucr.ac.cr

## Tema central

El Programa de Procesos de Comunicación y Organización propone una serie de sesiones dedicadas al tema de **“Reconfiguraciones organizacionales en contexto de pandemia: Una mirada desde la comunicación”**. Tras más de un año de pandemia, vivimos hoy en un contexto que ha experimentado cambios considerables que inciden tanto en los gestos más pequeños de nuestra cotidianidad, como en las prácticas y los procesos que organizan y en los que se sustenta la sociedad; tomando esto en consideración, les invitamos a leer estos cambios desde la comunicación, para lo cual sugerimos tres ejes:

- Institucionalidad y gestión de la comunicación en el gobierno y las universidades públicas: En este eje se abordará la gestión comunicativa de la institucionalidad pública vista desde diferentes focos de acción que muestren nuevas participaciones, incidencias, protagonismos y demandas para la comunicación del siglo XXI en un Estado cada vez más expuesto, más determinante en momentos como la pandemia y con mayor necesidad de transparencia, interacción y vinculación con la ciudadanía y los diferentes sectores sociales, económicos y políticos.
- Retos de la comunicación para el emprendimiento y la continuidad de operaciones: Las medidas de distanciamiento social y restricciones sanitarias emitidas por los Gobiernos para contener la expansión del COVID-19, han tenido un efecto colateral en los diversos sectores productivos y, en consecuencia, en la economía del país. En este eje se abordarán experiencias de prácticas innovadoras implementadas por personas emprendedoras y organizaciones del sector privado para enfrentar la coyuntura, con énfasis en el papel y los principales retos de la comunicación en la reconfiguración de estructuras y procesos de trabajo para dar continuidad a sus operaciones.

- **Estrategias de sostenibilidad en el tercer sector:** Este eje propone la reflexión en torno de las estrategias comunicativas para la sostenibilidad, creadas, re-inventadas y utilizadas por la diversidad de organizaciones que componen el así llamado *tercer sector* (cooperativas, movimientos sociales, sindicatos, asociaciones y otros modelos organizacionales afines). Se aspira a intercambiar conocimientos sobre experiencias, procesos, tácticas y artes utilizadas por organizaciones de la sociedad civil para enfrentar los retos de la pandemia, especialmente en el marco de la creciente pobreza, desigualdad socioeconómica, incertidumbre, polarización política y recrudescimiento de los conservadurismos.

**Coordinación:** Dra. Lissette Marroquín Velázquez  
Correo: [lissette.marroquin@ucr.ac.cr](mailto:lissette.marroquin@ucr.ac.cr)

## Participación

### Formas de participación en las jornadas

1. Ponencias (Máximo tres autores/autoras)
2. Paneles (3-5 ponentes). La propuesta debe contener título del panel, objetivo de la propuesta y los resúmenes individuales de cada participante.

### Especificaciones para la presentación de propuestas:

- Título de la ponencia
- Nombre de la persona que presenta la ponencia
- Biografía de la persona ponente (máximo: 100 palabras)
- Abstract (máximo: 150 palabras)
- Palabras clave (mínimo: 3 palabras)
- Resumen extenso (máximo: 800 palabras, sin contar referencias bibliográficas)
- Referencias bibliográficas (según formato APA, tomar en consideración sangrías, itálicas, etc.)
- Uso de gráficos, cuadros e imágenes (con su respectivo nombre, número y fuente. Resolución mínima: 150 dpi, 500 x 500 px)
- Especificaciones de texto: Arial 12, espacio y medio, versión .docx, libre office o pages (no se recibirán archivos en PDF)

## Importante

**Enviar el resumen de ponencia o la propuesta de panel al correo electrónico de la persona coordinadora de cada eje temático, con copia a la directora del CICOM:**  
**[yanet.martinez\\_t@ucr.ac.cr](mailto:yanet.martinez_t@ucr.ac.cr)**

## Memoria de las Jornadas

Se elaborará una memoria en formato digital con el resumen en extenso o la ponencia completa de las personas ponentes. Esta contará con el sello editorial del CICOM y tendrá ISBN.

## Cronograma

<b>15 de febrero al 15 de marzo de 2021</b>	Recepción de propuestas de ponencias y paneles
<b>15 de abril de 2021</b>	Notificación de decisiones sobre propuestas enviadas [Aceptación de participación en las Jornadas]
<b>15 de mayo de 2021</b>	Envío de ponencias completas para la Memoria de las Jornadas

## Contacto

Para mayor información o consultas, puede comunicarse con la **persona coordinadora del programa de investigación** afin al tema de su ponencia o al CICOM.

**Correo electrónico:** [cicom@ucr.ac.cr](mailto:cicom@ucr.ac.cr)

**Teléfono:** 2511-6414