



III Encuentro de Investigación “Feminismos, Género y Comunicación”

DATOS GENERALES

Fecha: 8 y 9 de junio de 2022

Modalidad: Bimodal (presencial y virtual).

Actividades presenciales: Ciudad de la Investigación, Sede Rodrigo Facio. Universidad de Costa Rica.

Organiza: Centro de Investigación en Comunicación (CICOM).

Coordina: Programa Narrativas, género y comunicación, en colaboración con la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva (ECCC), el Programa de Posgrado en Comunicación (PPC), el Trabajo Comunal Universitario TC-636Voces comunitarias: Experiencias de comunicación para el fortalecimiento de la democracia y el Programa Palabra de Mujer, de Canal UCR.

DESCRIPCIÓN

En la actualidad un ecosistema mediático complejo, compuesto por medios y plataformas diversas y en constante cambio posibilita la circulación de discursos y narrativas que producen y reproducen significados y formas de entender e interpretar el mundo que vivimos.



Las noticias, las redes sociales, las series, la publicidad, abarcan espacios considerables de nuestras vidas y nuestro tiempo. Las tecnologías de la información y comunicación, el acceso a Internet y el desarrollo de plataformas de comunicación interactivas, han propiciado una mayor comunicación mediada.

La representación de las mujeres, grupos sexualmente diversos, de masculinidades y feminidades, en los medios de comunicación forman parte de un eje de estudio de la comunicación que tiene una larga trayectoria. La comunicación, ya sea en formatos impresos o audiovisuales, ya sea desde la nota periodística, el discurso publicitario, la ficción, ha estado en la mira de los estudios feministas que analizan la representación de las mujeres en general y de la violencia contra las mujeres en particular. Esto, porque los medios contribuyen no solo a la reproducción de estereotipos de género, sino a la naturalización de la desigualdad marcada por la diferencia sexual.

Pero el escenario mediático tradicional no es el único en el que se expresa la relación entre comunicación y género. Las nuevas tecnologías han abierto espacios para la producción de contenidos, la reordenación de relaciones interpersonales y la complejización de las relaciones sexo-genéricas mediadas por el internet y los dispositivos tecnológicos.

Esta discusión incluye también el análisis de los procesos simbólicos de producción y control del cuerpo, pero también de las resistencias y transgresiones, así como la perspectiva de la interseccionalidad en diálogo con las conceptualizaciones y las prácticas comunicativas. Interesa también el espacio de lo público y la construcción de las ciudadanías comunicativas y movimientos sociales, con particular énfasis en movimientos campesinos, indígenas, ecologistas y feministas.



Finalmente, debe abrirse la discusión a propuestas de investigación inter y transdisciplinarias, que pongan en diálogo las perspectivas del género y la comunicación con las artes, la educación y las ciencias políticas.

Son estos los ejes de interés que invitarán al encuentro académico, a la reflexión y el análisis para contribuir en la articulación de conocimientos, el desarrollo de estrategias y la construcción de insumos para el desarrollo de un proyecto de sociedad que entienda la comunicación con perspectiva de género e interseccional, y entienda cómo contribuyen los procesos comunicativos ya sea a reproducir, ya sea a transformar, las relaciones de poder y las jerarquías basadas en género.

OBJETIVO DEL ENCUENTRO

Generar un espacio de discusión, análisis e intercambio donde confluyen, desde distintas perspectivas teóricas, metodológicas y disciplinarias, investigaciones culminadas o en proceso relacionadas con la comunicación y los estudios de género y desde los feminismos.

Con este espacio buscamos:

- Discusión y debate entre distintos actores académicos, sociales y políticos acerca de los problemas que se generan en la representación social de las mujeres y grupos sexualmente diversos y su impacto político y cultural.
- Incidencia de la investigación y la academia en la revisión y construcción de políticas públicas de comunicación respetuosas de la inclusividad, la diversidad y la interculturalidad desde una perspectiva feminista.



- Interdisciplinariedad e intercambio de conocimientos entre distintas disciplinas que exploran los componentes de género y comunicación, profundizando la formación de profesionales de la comunicación con perfiles respetuosos de los derechos humanos.

EJES TEMÁTICOS

Se generarán espacios de trabajo en cinco dimensiones:

Eje 1: Producción de contenidos mediáticos, género y comunicación

- a. Violencia simbólica y narrativas mediáticas.
- b. Estereotipos de género y medios de comunicación.
- c. Narrativas ficcionales y construcciones de género.
- d. Lenguaje publicitario y reproducciones de género.

Eje 2: Género, comunicación y tecnologías

- a. Activismos, movimientos sociales y nuevas tecnologías.
- b. Mujeres y nuevas tecnologías: usos, brechas y retos.
- c. Nuevas tecnologías y estereotipos de género.

Eje 3: Cuerpo, control, libertad y resistencias

- a. Construcción cultural de feminidades, masculinidades y transgresiones de género.
- b. Representaciones sociales del cuerpo en las plataformas virtuales.
- c. Interseccionalidad y cuerpos-territorio desde la perspectiva de la comunicación.



Eje 4: Comunicación, ciudadanía y movimientos sociales

- a. Comunicación y movimientos campesinos e indígenas.
- b. Ecofeminismos, ambiente y comunicación.
- c. Comunicación política en clave feminista.

Eje 5: Feminismos y comunicación: aproximaciones interdisciplinarias

- a. Artes, género y comunicación.
- b. Género, educación y comunicación.
- c. Políticas públicas, género y comunicación.

METODOLOGÍA DEL ENCUENTRO

Actividades:

El encuentro se desarrollará durante dos días, en modalidad mixta, virtual y presencial.

Día 1 - Miércoles 8 de junio, 2022

- Mañana: video-ponencias y mesas de diálogo (virtuales).
- Tarde: Taller 1 (presencial).
- Noche: actividad inaugural (presencial).

Día 2 - Jueves 9 de junio, 2022

- Mañana: video-ponencias y mesas de diálogo (virtuales).
- Tarde: Taller 2 (virtual).
- Noche: acto de clausura (presencial).



Dinámica de presentación y discusión de ponencias:

Dadas las condiciones excepcionales en las que se desarrollarán estas jornadas, se propone una metodología de presentación y discusión de trabajos que pueda facilitar la participación y el intercambio a la distancia y que nos permita aprovechar los tiempos breves de encuentro.

Envío y características de las video-ponencias:

Cada eje contará con ponencias virtuales. Las ponencias se organizarán, según temas, en mesas en las que se privilegiará el diálogo y la construcción de saberes. Para eso cada ponente deberá presentar una ponencia escrita y compartirá un video (de entre 5 y 10 minutos) con las personas integrantes de su mesa. En las presentaciones sincrónicas se realizará una presentación de 5 minutos por ponencia y las personas participantes podrán llevar comentarios y preguntas sobre cada tema.

Resúmenes y ponencias escritas:

Los resúmenes de ponencias deberán contar con una extensión mínima de 600 palabras y una extensión máxima de 1000 palabras, a espacio y medio, en letra Arial 12. Deberán incluir, objetivos, referentes teóricos y metodológicos, síntesis de resultados y conclusiones y referencias bibliográficas. Además, en los resúmenes se incluirá el nombre y apellidos de autor, autora, o autores -según aplique-; un breve currículo (200 palabras máximo) de cada uno, una de ellas; y datos de contacto (correo electrónico).

Las ponencias tendrán una extensión máxima de 25 páginas, a espacio doble, en letra Arial 12. El formato de referencias bibliográficas será APA, 6ta Edición.

Serán aceptadas ponencias vinculadas con investigaciones individuales o colectivas, que se encuentren en desarrollo o estén finalizadas y que estén relacionadas con los ejes y temas de investigación antes señalados.



La persona ponente deberá enviar el archivo que contiene su ponencia titulándolo con su nombre en mayúscula, guión bajo y el nombre de la ponencia. El documento deberá enviarse al correo electrónico: comugenicom.ucr@gmail.com.

Las ponencias recibidas serán agrupadas según los ejes temáticos antes mencionados.

Presentación de las video-ponencias:

- Las presentaciones de las ponencias se harán en formato audiovisual, con una duración de entre 5 (cinco) y 10 (diez) minutos. Podrán hacerse en formato de video, en formato de PowerPoint con audio, en formato de audio, podrá ser una grabación de la exposición en alguna plataforma (Zoom, Meet, Jitsi, Loom).
- La pieza desarrollada deberá ser titulada con el nombre del/la autor/a en mayúscula, guión bajo y el nombre de la ponencia. Luego deberá ser subida a la carpeta de Google Drive correspondiente a la sesión en la que está incluida la ponencia. Encontrarán los links en la tabla de distribución.
- En dichas carpetas tendrán acceso a las diferentes piezas de presentación de cada participante y a los textos escritos de sus ponencias completas.

Discusión de las ponencias:

Se procurará que las mesas estén compuestas por personas investigadoras de trayectoria así como estudiantes y nuevos/as investigadoras.

- La instancia sincrónica será destinada a la discusión de las ponencias para lo cual cada participante deberá ver las piezas de presentación de las ponencias de las demás personas integrantes de su mesa con anterioridad al día del encuentro sincrónico y preparar alguna reflexión/pregunta/aporte sobre los trabajos de su sesión.



- Durante la sesión, las personas expositoras podrán hacer una breve presentación del resumen de su trabajo (no más de 5 minutos) para poner a tono a la audiencia que no hubiere tenido acceso a las presentaciones completas.
- Cada una de las sesiones cerrará los encuentros con la elaboración de una síntesis de los aportes.
- Para ponentes se recomienda la lectura previa de las ponencias del propio panel, para complementar la información expuesta en las piezas audiovisuales, y así tener un diálogo más informado.

Plataformas virtuales:

Se utilizará la plataforma Zoom para el trabajo sincrónico de discusión de las ponencias. Las sesiones de los grupos son espacios abiertos, todas las personas inscritas y o inscritas en el Encuentro pueden asistir. Para la gestión de piezas audiovisuales y ponencias estarán disponible una carpeta en Drive.

Todas las actividades serán abiertas al público.



FECHAS IMPORTANTES

1 - 28 febrero	Recepción de resúmenes. Recibidos por Comisión Académica.
1 - 11 marzo	Notificación de aceptación de resúmenes de ponencias.
14 marzo – 15 abril	Recepción de ponencias aprobadas. (Requisito para la participación en el Encuentro)
Mayo	Envío de programa del Encuentro a participantes.
8 - 9 junio	Realización del Encuentro.
Setiembre	Publicación de memoria escrita y digital del Encuentro.
30 de marzo – 30 de abril	Elaboración de memoria con resúmenes de ponencias.

CONTACTO

Correo electrónico: comugencicom.ucr@gmail.com.