



**CONVOCATORIA ENVÍO DE PONENCIAS: ENCUENTRO “FEMINISMOS,
GÉNERO Y COMUNICACIÓN”
Segundo llamado**

II Encuentro de Investigadores e Investigadoras: “Feminismos, género y comunicación”

Fecha: **4-6 de junio de 2019**

Lugar: Ciudad de la Investigación (Instalaciones de la Facultad de Ciencias Sociales),
Universidad de Costa Rica, Sede Rodrigo Facio

Organiza: Centro de Investigación en Comunicación

Coordina: Programa Prácticas Culturales, género y comunicación

DESCRIPCIÓN

En la actualidad habitamos en un ecosistema mediático en el que salirse del discurso de los medios de comunicación se hace cada vez más difícil. Las noticias, las telenovelas, la publicidad; abarcan cada vez más espacios de nuestras vidas; especialmente en los centros urbanos. Aunque la presencia de los discursos y narrativas mediáticas también alcanzan a audiencias rurales.

Por otra parte, las tecnologías de la información y comunicación, el acceso a Internet y el desarrollo de plataformas de comunicación interactivas, han propiciado una mayor comunicación mediada.

La representación de las mujeres, grupos sexualmente diversos, de masculinidades y feminidades, en los medios de comunicación, ya sea en las noticias, la ficción cinematográfica y televisiva, la publicidad, forman parte de un eje de estudio de la comunicación que tiene una larga trayectoria. Podría afirmarse que este tipo de estudios se desarrolla desde la década del 1970, cuando el tema comenzó a formar parte de la agenda política y de investigación del feminismo y en la agenda política de organismos internacionales.

Los medios de comunicación, ya sea en formatos impresos o audiovisuales, ya sea desde la nota periodística, el discurso publicitario, la ficción, han estado en la mira de los estudios feministas que analizan la representación de las mujeres en general y de la violencia contra las mujeres en particular. Esto, porque los medios contribuyen no solo a la reproducción de estereotipos de género, sino a la naturalización de la desigualdad marcada por la diferencia sexual.

Pero el escenario mediático tradicional no es el único en el que se expresa la relación entre comunicación y género. Las nuevas tecnologías han abierto espacios para la producción de contenidos, la reordenación de relaciones interpersonales y la complejización de las relaciones sexo-genéricas mediadas por computadoras y otros dispositivos tecnológicos.

El Programa Comunicación y Género del CICOM, desde el año 2014 ha venido abriendo espacios para los debates y la producción de conocimientos en materia de género y comunicación. Hasta el momento se han realizado distintas actividades académicas que han permitido ir consolidando una red de investigadores e investigadoras en materia de violencia de género y violencia contra las mujeres, políticas públicas de comunicación y género, movimientos sociales y derechos LGTBI, entre otros.

En el año 2017 se realizó por primera vez este encuentro de investigadoras e investigadores. En esta ocasión, queremos dar continuidad a los debates en torno a problemáticas que nos convocan tanto como comunidad académica, como activistas en derechos comunicativos y de género. Por tanto, este Encuentro, tiene la intención de funcionar como un espacio de síntesis y discusión de la compleja relación entre comunicación y género; no solo en tanto categorías sino en sus expresiones políticas concretas, ya sea tomando a los medios de comunicación como centro de las críticas, o pensando y visibilizando como los movimientos de mujeres y LGTBI se han apropiado de las tecnologías para construir narrativas comunicacionales propias.

OBJETIVOS

1. Presentar y socializar avances y resultados de investigación en feminismos, género y comunicación
2. Realizar intercambio con investigadores e investigadoras de otras áreas del conocimiento interesadas en analizar el discurso de los medios de comunicación desde una perspectiva feminista y de género

EJES Y TEMAS DE INVESTIGACIÓN

Se generarán áreas temáticas de trabajo en tres dimensiones:

Eje 1: Feminismos y comunicación: aproximaciones interdisciplinarias a los derechos humanos de las mujeres

- a. Perspectivas descoloniales: una mirada a la cultura desde la comunicación
- b. Violencia simbólica y Narrativas mediáticas
- c. Medios de comunicación y derechos humanos de las mujeres
- d. Estereotipos de género y medios de comunicación

Eje 2: Género, comunicación y tecnologías

- a. Activismos, movimientos sociales y nuevas tecnologías
- b. Mujeres y nuevas tecnologías: usos, brechas y retos
- c. Nuevas tecnologías y retos a los estereotipos de género
- d. Brechas de género en el acceso y uso de TIC

Eje 3: Femenidades, masculinidades y transgresiones de género. Una mirada a las representaciones sociales

- a. Construcciones de la imagen de la belleza femenina
- b. Narrativas ficcionales y construcciones de género
- c. Construcción cultural de masculinidades
- d. Lenguaje publicitario y reproducciones de género

METODOLOGÍA DEL ENCUENTRO

Cada eje contará con conferencias magistrales, mesas temáticas y ponencias.

La convocatoria a participar en el Encuentro se realizará en tres momentos: 1) aviso de

encuentro, 2) convocatoria general e invitación a conferencistas, 3) recepción de resúmenes, 4) aceptación de resúmenes, 5) recepción de ponencias, 6) desarrollo del Encuentro

Ponencias

Serán aceptadas ponencias que sean resultado de investigaciones individuales o colectivas, relacionadas con los ejes de investigación del Encuentro. Las mismas deberán formar parte de procesos de investigación en desarrollo o finalizados.

RESÚMENES Y PONENCIAS

Los resúmenes de ponencias deberán contar con una extensión de 600 palabras a espacio y medio, en letra arial 12.

Deberán incluir, objetivos, referentes teóricos y metodológicos, síntesis de resultados y conclusiones y referencias bibliográficas

Además, en los resúmenes se incluirá el nombre y apellidos de autor, autora, o autores -según aplique-; un breve currículo (200 palabras máximo) de cada uno, una de ellas; y datos de contacto: Correo electrónico

Las ponencias tendrán una extensión máxima de 25 páginas, a espacio doble, en letra arial 12.

El formato de referencias bibliográficas será APA, 6ta Edición

FECHAS IMPORTANTES

15 de febrero	Recepción de resúmenes (500 palabras) (título, autoría, institución, palabras clave, justificación, antecedentes y referentes teóricos, abordaje metodológico, resultados, referencias bibliográficas)	Recibidos por Comisión Académica. Deben contener:
28 de febrero	Notificación de aceptación de resúmenes de ponencias	Correo electrónico de Comisión Académica

30 de marzo	Recepción de ponencias 1500 palabras) (título, autoría, institución, correo electrónico, resumen/abstract, palabras clave/key words,, justificación, antecedentes y referentes teóricos, abordaje metodológico, resultados, referencias bibliográficas)	El envío de las ponencias será requisito para la participación en el Encuentro
30 de marzo - 30 de abril	Elaboración de memoria con resúmenes de ponencias	Se elaborará en formato digital según requisitos de resúmenes
2 de mayo	Envío de programa de encuentro a participantes	Programación de actividades y lugares donde se realizarán
4-6 de junio	Encuentro	Desarrollo del Encuentro

RECEPCIÓN DE ENVÍOS

Los resúmenes y ponencias deberán ser enviados a las siguientes direcciones de correo electrónico: yanet.martinez_t@ucr.ac.cr