

5 Buenas Prácticas para Mejorar la Visibilidad e Impacto de tu Investigación

1. HACER UNA ADECUADA GEORREFERENCIACIÓN

¿Sabías qué...?

Al formular en SIPPRES tus programas de investigación, actividades y proyectos puedes **georreferenciar** la zona en la que estás trabajando.

Un adecuado registro:

- Ayuda a ubicar mejor los resultados y el impacto de tu investigación
- Contribuye a la rendición de cuentas de la gestión de la UCR
- Posibilita identificar **otras fuerzas** que puedan contribuir a impulsar **cambios** en esas zonas claves de tu investigación.



¡Te tomará solo unos minutos, pero su impacto será real y visible por años!



Más información en: <https://vinv.ucr.ac.cr/es/secciones/unidad-de-proyectos>

2. CLASIFICAR ADECUADAMENTE EL TIPO DE INVESTIGACIÓN

Según el Manual de Frascati: Propuesta de normas prácticas para encuestas de investigación y de desarrollo experimental, París 2003 las investigaciones se clasifican en:

A. Investigación Básica

* Trabajos experimentales o teóricos

* Pretende obtener nuevos conocimientos acerca de los fundamentos de fenómenos y hechos observables

* Sin pensar en darles ninguna aplicación o utilización determinada

* Analiza propiedades, estructuras y relaciones para formular y contrastar **hipótesis**, teorías o leyes.

* El ejecutor puede no conocer aplicaciones reales cuando investiga o responde las encuestas.

* Sus resultados no suelen ponerse a la venta, sino que generalmente se publican en revistas científicas o se difunden directamente a colegas interesados.



2. CLASIFICAR ADECUADAMENTE EL TIPO DE INVESTIGACIÓN

B. Investigación Aplicada:

Sirve para:

- Adquirir nuevos conocimientos
- Determinar nuevos métodos o formas de alcanzar objetivos específicos predeterminados
- Indagar en cómo usar los resultados de la investigación básica

La investigación aplicada también:

* Se dirige hacia un **objetivo práctico específico**, requiere profundizar en todos los conocimientos existentes para solucionar algún problema definido.

* Desarrolla ideas y las convierte en algo **operativo**. Sus resultados suelen recaer sobre un **producto único** o un número limitado de productos, operaciones, métodos o sistemas.

* En las empresas, permite preparar un **nuevo proyecto** para explorar un resultado prometedor obtenido en el marco de un programa de investigación básica.

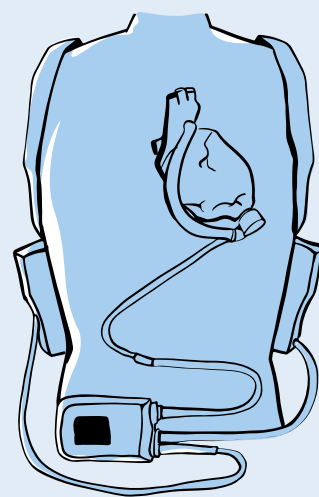
* Los conocimientos o informaciones obtenidas de la investigación aplicada son a menudo **patentados**, aunque igualmente pueden permanecer secretos.

C. Investigación Experimental (tecnológica para la UCR):

Trabajos sistemáticos **fundamentados** en los **conocimientos existentes** obtenidos por la investigación o la experiencia práctica.

Se dirigen a:

- La fabricación de nuevos materiales, productos o dispositivos
- Establecer nuevos procedimientos, sistemas y servicios
- Mejorar considerablemente los que ya existen



Es así como, las investigaciones que se generan, trasladan el espacio del laboratorio, el informe o la publicación científica y llega hasta el sector social o productivo para transformar realidades.

Tómate unos minutos para clasificar tu investigación, podría sorprenderte todos los alcances posibles y hacer visible la importancia de nuestras universidades en la acción transformadora de la sociedad.

Más información en:

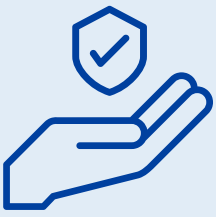
<https://vinv.ucr.ac.cr/es/secciones/unidad-de-proyectos>

3. IMPLEMENTAR PLANES DE GESTIÓN DE DATOS

¿Sabías qué...?



Con un plan de gestión de datos de tu investigación podrías mejorar:



Los tiempos

Los presupuestos

La metodología

La planificación de necesidades

mientras se contribuye a **proteger** los resultados y alcances, para difundirlos y divulgarlos con mayor visibilidad.



Más información en:

<https://vinv.ucr.ac.cr/es/secciones/oficina-de-conocimiento-abierto-oca>

Para aprender más puedes inscribirte en el Curso “Plataforma sobre la gestión de datos de investigación” que está abierta y disponible para la comunidad de UCR en la plataforma global.ucr.ac.cr.

4. HACER DIFUSIÓN Y DIVULGACIÓN

Puedes dar a conocer los **resultados** de tu investigación a la sociedad y la comunidad científica desde la Unidad de Comunicación de la Ciencia de la Vicerrectoría de Investigación.

Además, te invitamos a contarnos todo lo que hiciste para que, desde el Repositorio Institucional de la Universidad de Costa Rica, **Kérwá**,



REPOSITORIO
INSTITUCIONAL DE LA
UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

podamos conectarlo con tu proyecto, actividad o programa de investigación, perfil investigador y unidad académica. También podemos llevarlo más allá de las fronteras para que puedas seguir cómo el mundo aprende sobre lo que hiciste.

Más información:

- <https://vinv.ucr.ac.cr/es/secciones/oficina-de-conocimiento-abierto-oca>
- <https://vinv.ucr.ac.cr/es/secciones/unidad-de-comunicacion-de-la-ciencia-ucc>

5. REFERIR ADECUADAMENTE LA AFILIACIÓN INSTITUCIONAL

Puedes visibilizar tu propia producción haciendo un **adecuado registro de la afiliación institucional** en los documentos que generas, usando identificadores persistentes (ROR-ORCID-DOI) siempre que te sea posible. Con eso te validas como persona investigadora de la Universidad de Costa Rica y visibilizas el apoyo de esta institución.

Más información:

<https://vinv.ucr.ac.cr/es/secciones/oficina-de-conocimiento-abierto-oca>