

Universidad de Costa Rica  
Vicerrectoría de Investigación  
**Sistema de Información de Proyectos**  
**REPORTE DE PROYECTOS DE UNIDAD**  
21/02/2020 - 1:38 pm

Reporte de Proyectos de la Unidad:

## 835 - CENTRO DE INVESTIGACION EN COMUNICACION

| NÚMERO | NOMBRE   | ESTADO    |
|--------|--|-----------|
| A8083  | EN COMUNICACIÓN EDUCATIVA: IMPOSTERGABLE   | Terminado |
| A9901  | COMUNICACIÓN SOCIAL E INFORMACIÓN EN COSTA RICA  | Terminado |
| B0074  | HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL EN COSTA RICA 1930-1950   | Terminado |
| B1078  | LA IRONÍA EN EL DISCURSO PERIODÍSTICO INFORMATIVO COSTARRICENSE DE LA PRENSA ESCRITA   | Terminado |
| B1080  | MEDIOS TRADICIONALES EN METAVERSOS. TENDENCIAS Y RETOS EN LA PRODUCCIÓN MULTIMEDIA VIRTUAL   | Terminado |
| B1081  | POSIBILIDADES PARA LA IMPLEMENTACION DE UN SISTEMA DE TELEVISION ESCOLAR EN COSTA RICA   | Terminado |
| B1206  | PROCEDIMIENTO PARA POSICIONAMIENTO Y LANZAMIENTO DE UN PRODUCTO LATINOAMERICANO A UN NICHOS DEL MERCADEO HISPANO DE LOS ESTADOS UNIDOS-CASO DE TRES LECHES EN RETAIL   | Terminado |
| B1716  | AUDIOVISUAL INVESTIGATIVO SOBRE AFRODESCENDENCIA EN COSTA RICA   | Terminado |
| B2012  | PRENSA, LEGISLACIÓN Y LIBERTAD DE EXPRESIÓN EN COSTA RICA 1821-1950  | Terminado |
| B2014  | CONSUMIDORAS, CIUDADANAS Y AMAS DE CASA EN COSTA RICA DURANTE LA DÉCADA DE 1950.   | Terminado |
| B2015  | LOS CAMPOS DE ESTUDIO DE LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL Y LAS RELACIONES PÚBLICAS ENCUENTROS Y DESENCUENTROS: UNA REVISIÓN Y ANÁLISIS CRÍTICO DE LA LITERATURA DESDE LA ACADEMIA ANGLÓFONA Y LA ACADEMIA LATINOAMERICANA                     | Terminado |
| B2127  | MUJERES, CIGARRILLOS Y PUBLICIDAD EN COSTA RICA (1900-1950)  | Terminado |
| B2304  | CONSTRUCCIÓN DE LAS NOTICIAS QUE ABORDAN EL TEMA DE VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES Y LA PERCEPCIÓN DE LA INSEGURIDAD CIUDADANA DE LAS MISMAS.  | Terminado |
| B2373  | PERIODISTAS Y SALAS DE REDACCIÓN EN COSTA RICA FRENTE A LOS RETOS DEL SIGLO XXI.   | Terminado |
| B2510  | FOMENTO DE LA CAPACIDAD PARA LA REALIZACIÓN DE INVESTIGACIONES PARTICIPATIVAS BASADAS EN LA COMUNIDAD DIRIGIDAS HACIA CAMPANAS DE SALUD PÚBLICA PARA LA PREVENCIÓN Y CONTROL DE LA EPIDEMIA DE DENGUE EN LA PROVINCIA DE LIMOÓN, COSTA RICA. | Terminado |
| B2720  | CONGRESO CENTROAMERICANO DE COMUNICACIÓN   | Terminado |
| B3039  | COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS COSTARRICENSES: CARACTERÍSTICAS DE LA COMUNICACIÓN CON SUS ASOCIADOS Y ASOCIADAS   | Terminado |

|       |   |                            |
|-------|---|----------------------------|
| B3040 | POSIBILIDADES PARA LA PRODUCCIÓN DE RECURSOS AUDIOVISUALES EDUCATIVOS PARA SER UTILIZADOS EN LAS COMPUTADORAS XO EN LAS ESCUELAS PÚBLICAS DEL PAÍS  | Terminado                  |
| B3041 | MANIFESTACIONES CULTURALES AFRODESCENDIENTES EN LA COTIDIANEIDAD DEL PACÍFICO NORTE COSTARRICENSE.  | Terminado                  |
| B3042 | EMBELLECIENDO A LAS COSTARRICENSES. LA PUBLICIDAD DE PRODUCTOS DE BELLEZA E HIGIENE PERSONAL FEMENINOS (1900-1950).   | Terminado                  |
| B3043 | TENDENCIAS NARRATIVAS DEL CINE DE FICCIÓN COSTARRICENSE: 2008-2012  | Terminado                  |
| B3122 | DERECHOS COMUNICATIVOS DE LA CIUDADANÍA.  | Terminado                  |
| B3316 | EVALUACIÓN DEL IMPACTO DE LA COMUNICACIÓN EN PROCESOS DE INTERVENCIÓN PARA EL CONTROL ENTOMOLÓGICO DE AEDES AEGYPTI EN COMUNIDADES URBANO MARGINALES  | Cerrado por incumplimiento |
| B3741 | IV CONGRESO INTERNACIONAL DE RELACIONES PÚBLICAS  | Cerrado con permiso        |
| B3746 | LAS VOCES DE LA WEB: UN ANÁLISIS DEL DESARROLLO HISTÓRICO DEL BLOG COMO MEDIO DE EXPRESIÓN PERSONAL (1995-2012)   | Terminado                  |
| B3902 | PROGRAMA COMUNICACIÓN Y OTRAS ÁREAS DEL CONOCIMIENTO  | Terminado                  |
| B3903 | PROGRAMA PRÁCTICAS CULTURALES, GÉNERO Y COMUNICACIÓN  | Desarrollo                 |
| B3906 | PROGRAMA DE INVESTIGACIÓN: COMUNICACIÓN, TECNOLOGÍA Y SOCIEDAD  | Terminado                  |
| B4169 | ¿CÓMO NACE Y SE DESARROLLA EL PERIODISMO MODERNO EN AMÉRICA LATINA? LOS CASOS DEL PERIODISMO POLÍTICO DE JOSÉ JOAQUÍN FERNÁNDEZ DE LIZARDI EN MÉXICO Y DEL PERIODISMO SENSACIONALISTA DE JOSÉ MARÍN CAÑAS EN COSTA RICA | Terminado                  |
| B4313 | SIN MIEDO A MIRARSE EN EL ESPEJO: EL DOCUMENTAL COMO PRESERVADOR DEL PATRIMONIO CULTURAL INTANGIBLE   | Terminado                  |
| B4379 | ¿QUIÉN ES USTED? ¡SOY FEMINISTA! CONSTRUCCIÓN DEL LUGAR DE ENUNCIACIÓN DE LAS ACTIVISTAS FEMINISTAS EN COSTA RICA.  | Terminado                  |
| B5017 | MUJERES Y PUBLICIDAD EN LA COSTA RICA DE LOS AÑOS SESENTA.  | Terminado                  |
| B5081 | DISCURSOS PERIODÍSTICOS Y ESTRATEGIAS NARRATIVAS EN TORNO A LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES. UN ESTUDIO COMPARATIVO.  | Terminado                  |
| B5210 | POLÍTICA PÚBLICAS DE COMUNICACIÓN EN AMÉRICA LATINA: DERECHO A LA COMUNICACIÓN CON PERSPECTIVA DE GÉNERO  | Terminado                  |
| B5248 | PRODUCCIÓN DE RECURSOS AUDIOVISUALES PARA FAVORECER EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS ATC21S EN LAS ESCUELAS CON ACCESO A COMPUTADORAS XO U OTRAS TECNOLOGÍAS QUE PERMITAN LA UTILIZACIÓN DE AUDIOVISUALES EN EL AULA   | Terminado                  |
| B5289 | LAS NARRATIVAS PERIODÍSTICAS EN REPORTAJES INTERPRETATIVOS SOBRE CIENCIA Y TECNOLOGÍA EN COSTA RICA Y SU EFECTO EN LECTORES   | Terminado                  |
| B5290 | DISCURSOS PUBLICITARIOS EN FACEBOOK Y TWITTER, USUARIOS Y LÍDERES DE OPINIÓN.   | Terminado                  |
| B5317 | MAPEO DE EMPRESAS DE COMUNICACIÓN EN COSTA RICA   | Terminado                  |
| B5701 | VI JORNADAS DE INVESTIGACIÓN Y ACCIÓN SOCIAL  | Terminado                  |
| B5723 | FORO "LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL EN HISPANOAMÉRICA"   | Terminado                  |

|       |   |                     |
|-------|---|---------------------|
| B5900 | COMUNICACIÓN SOCIAL EN COSTA RICA: RETOS Y PERSPECTIVAS   | Vencido             |
| B5A34 | CULTURAS Y DINÁMICAS DE PRODUCCIÓN DE MEDIOS DIGITALES EN COSTA RICA  | Terminado           |
| B6002 | LA PRENSA COSTARRICENSE DURANTE LA SEGUNDA GUERRA MUNDIAL   | Vencido             |
| B6008 | MUJERES, BELLEZA Y PUBLICIDAD EN COSTA RICA EN LA DÉCADA DE 1950  | Terminado           |
| B6093 | EXPERIENCIAS COSTARRICENSES EN ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA E INFORMACIONAL: ABORDAJES CONCEPTUALES Y METODOLÓGICOS.  | Terminado           |
| B6096 | LIBERTAD DE EXPRESIÓN E INTERNET EN COSTA RICA  | Terminado           |
| B6235 | ANÁLISIS DEL DESARROLLO MEDIÁTICO COSTARRICENSE A PARTIR DEL SISTEMA DE INDICADORES PROPUESTO POR UNESCO  | Terminado           |
| B6334 | LA ORGANIZACIÓN DEL CAMBIO SOCIAL: LAS DINÁMICAS COMUNICATIVAS DE UNA RED INTERSECTORIAL  | Terminado           |
| B6336 | COMUNICACIÓN Y CIUDAD. LA REPRESENTACIÓN DE LA CIUDAD EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN: UN ESTUDIO DE CASO SOBRE LA CIUDAD DE SAN JOSÉ, COSTA RICA.  | Terminado           |
| B6716 | ENCUENTRO DE ESCUELAS Y FACULTADES CENTROAMERICANAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL  | Terminado           |
| B6722 | ENCUENTRO DE INVESTIGACIÓN "FEMINISMOS, GÉNERO Y COMUNICACIÓN"  | Terminado           |
| B6732 | ACTIVIDAD DE INVESTIGACIÓN: DISEÑO DE UN OBSERVATORIO DE LA COMUNICACIÓN. ANTECEDENTES Y LÍNEAS PROGRAMÁTICAS.  | Terminado           |
| B7022 | LO QUE SE QUEDÓ EN LAS PALABRAS: RAÍCES BANTÚES EN LOS COSTARRIQUEÑISMOS I FASE.  | Vencido             |
| B7023 | EL AUDIOVISUAL COMO HERRAMIENTA PARA EL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CRÍTICO  | Cerrado con permiso |
| B7024 | FICCION, NO FICCION Y VIOLENCIA EN CENTROAMÉRICA  | Suspendido          |
| B7025 | LOS LÍDERES DE OPINIÓN DIGITALES PARA LA RED DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS  | Vencido             |
| B7026 | CIUDADANÍAS MÓVILES: APLICACIONES MÓVILES PARA GOBIERNO ABIERTO EN ARGENTINA, MÉXICO Y COSTA RICA.  | Vencido             |
| B7085 | MEDICIÓN DE CALIDAD DE LAS RELACIONES ENTRE COLECTIVOS DESDE LAS RELACIONES PÚBLICAS: DISEÑO DE UN INSTRUMENTO PARA MEDIR LA RELACIÓN ENTRE LA VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA Y SU COMUNIDAD INVESTIGADORA. | Terminado           |
| B7134 | CAMBIOS EN LA EMPRESA PERIODÍSTICA: LA ESTRATEGIA DEL SENSACIONALISMO. "LA EMERGENCIA HISTÓRICA EN ESPAÑA Y AMÉRICA (ARGENTINA, MÉXICO Y COSTA RICA)".  | Vencido             |
| B7147 | EL ENTORNO DE LA CREACIÓN DE MENSAJES PUBLICITARIOS EN TEMAS DE GÉNERO: UNA VISIÓN DESDE LA EXPERIENCIA DE CREATIVOS Y CREATIVAS.   | Terminado           |
| B7148 | CULTURA DE EVALUACIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN LAS AGENCIAS DE RELACIONES PÚBLICAS DE COSTA RICA.  | Terminado           |
| B7159 | CAMPAÑA POLÍTICA, MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES EN COSTA RICA 2017-2018   | Vencido             |
| B7301 | DINÁMICAS, ESTRATEGIAS Y RESULTADOS DE LA COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO Y EL CAMBIO SOCIAL: ESTUDIOS DE CASO DE ACTORES SOCIALES ORGANIZADOS EN COSTA RICA, DE 1995 AL 2015.  | Desarrollo          |

|       |   |                     |
|-------|---|---------------------|
| B7324 | INVESTIGANDO PARA NARRAR, NARRANDO PARA INVESTIGAR: NARRATIVAS COMUNITARIAS COMO HERRAMIENTAS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE MEMORIAS COLECTIVAS.  | Cerrado con permiso |
| B7363 | USO DE LA GAMIFICACIÓN PARA EL FOMENTO DEL BIENESTAR INTEGRAL DE LA POBLACIÓN ADULTA-MAYOR EN COSTA RICA.   | Desarrollo          |
| B7602 | ANÁLISIS DE LAS DINÁMICAS DE CIRCULACIÓN Y APROPIACIÓN DE CONTENIDOS NOTICIOSOS EN REDES SOCIALES EN COSTA RICA   | Terminado           |
| B7702 | VII JORNADAS DE INVESTIGACIÓN, DOCENCIA Y ACCIÓN SOCIAL   | Terminado           |
| B7738 | XIV CONGRESO LATINOAMERICANO DE INVESTIGADORES DE LA COMUNICACIÓN: COMUNICACIÓN EN SOCIEDADES DIVERSAS: HORIZONTES DE INCLUSIÓN, EQUIDAD Y DEMOCRACIA   | Vencido             |
| B7756 | PUBLICACIÓN DEL PRIMER INFORME DEL ESTADO DE LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN EN COSTA RICA   | Terminado           |
| B7763 | I INFORME DEL ESTADO DE LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN: CONCENTRACIÓN Y TRANSNACIONALIZACIÓN DE MEDIOS EN COSTA RICA  | Terminado           |
| B77B2 | APROXIMACIONES TEORÍCAS AL ESTUDIO DE EXPERIENCIA ALGORÍTMICA   | Terminado           |
| B7901 | PROGRAMA DE INVESTIGACIÓN: PRÁCTICAS DE DESARROLLO Y APROPIACIÓN TECNOLÓGICA  | Desarrollo          |
| B7A04 | REDES SOCIALES Y DEMOCRACIA EN COSTA RICA: META-ANÁLISIS A PARTIR DE BIG DATA   | Terminado           |
| B8078 | PUBLICIDAD, BELLEZA Y FEMINIDAD EN COSTA RICA EN LA DÉCADA DE 1960.   | Desarrollo          |
| B8079 | FASE 2: ANÁLISIS DEL DESARROLLO MEDIÁTICO COSTARRICENSE A PARTIR DEL SISTEMA DE INDICADORES PROPUESTO POR UNESCO.   | Desarrollo          |
| B8170 | MEDIOS DE COMUNICACIÓN, POLÍTICA CRIMINAL Y POPULISMO PUNITIVO EN COSTA RICA. DISCURSO PERIODÍSTICO Y REFORMAS PENALES.   | Vencido             |
| B8262 | LA GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN HACIA LA SOCIEDAD CIVIL EN MATERIA DE GOBIERNO ABIERTO: EL CASO DEL GOBIERNO CENTRAL DE COSTA RICA.   | Desarrollo          |
| B8302 | NUEVAS PRÁCTICAS DE LA MIRADA EN EL SIGLO XXI   | Vencido             |
| B8321 | ¿CÓMO INFORMAN SU VOTO LOS JÓVENES COSTARRICENSES QUE PARTICIPAN POR PRIMERA VEZ EN LAS ELECCIONES GENERALES DEL 2018? UN ESTUDIO EXPLORATORIO SOBRE EL PAPEL DE LAS TIC Y DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA ADQUISICIÓN DEL CONOCIMIENTO POLÍTICO. | Vencido             |
| B8361 | "LA REPRESENTACIÓN DEL CUERPO FEMENINO EN LAS REDES SOCIALES: ANÁLISIS DEL DISCURSO Y DE SU APROPIACIÓN POR PARTE DE UN GRUPO DE MUJERES COSTARRICENSES."   | Desarrollo          |
| B8374 | ESFERA PÚBLICA VIRTUAL: OPINIONES Y VIOLENCIA SIMBÓLICA EN COMENTARIOS DE NOTICIAS QUE ABORDAN LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES (2017)   | Desarrollo          |
| B8656 | MEDIATIC: UNA PLATAFORMA COMPUTACIONAL PARA EL ANÁLISIS Y VISUALIZACIÓN DE BIG DATA PRODUCIDA POR MEDIOS DIGITALES DE COMUNICACIÓN  | Vencido             |
| B8902 | PROGRAMA FORTALECIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN  | Vencido             |
| B8A47 | REDES, INTEGRACIÓN Y DESARROLLO: UNA HISTORIA TRANSNACIONAL DE INTERNET EN AMÉRICA CENTRAL (1985-2000)  | Desarrollo          |
|       | MARKETING DE INFLUENCIA: VISIÓN DESDE EL CLIENTE Y DESDE LA   |                     |

|       |   |            |
|-------|---|------------|
| B9101 | AGENCIA CASO COSTA RICA.  | Desarrollo |
| B9109 | NARRATIVA EN PRODUCTOS AUDIOVISUALES EN LA COMUNICACIÓN PÚBLICA DE LA CIENCIA EN COSTA RICA   | Desarrollo |
| B9307 | FORMACIÓN ACADÉMICA Y PRÁCTICAS DOCENTES DE ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA PARA EL EJERCICIO DE LA CIUDADANÍA COMUNICATIVA EN COSTA RICA. | Desarrollo |
| B9313 | NI VIVIR PARA TRABAJAR NI TRABAJAR PARA VIVIR. LA FELICIDAD EN LAS ORGANIZACIONES COOPERATIVAS CAFETALERAS                          | Desarrollo |
| B9352 | PROYECTO DE INVESTIGACIÓN SOBRE LA CREACIÓN DEL OBSERVATORIO DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL EN COSTA RICA CICOM-UCR.                    | Desarrollo |
| B9723 | MAPEO DE UNIDADES DE COMUNICACIÓN DE LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS COSTARRICENSES  | Desarrollo |
| B9724 | II ENCUENTRO DE INVESTIGACIÓN: FEMINISMO, GÉNERO Y COMUNICACIÓN   | Vencido    |
| B9725 | MUJERES, CIGARRILLOS Y AUTOMÓVILES. UNA APROXIMACIÓN A LA CONSTRUCCIÓN DE LA FEMINIDAD DESDE LA PUBLICIDAD IMPRESA COSTARRICENSE.   | Desarrollo |
| B9739 | PUBLICACIÓN DEL SEGUNDO INFORME DEL ESTADO DE LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN EN COSTA RICA  | Desarrollo |
| B9913 | PROCESOS DE COMUNICACIÓN Y ORGANIZACIÓN   | Desarrollo |
| C0016 | NARRATIVAS DE MUJERES MIGRANTES COLOMBIANAS: RELATOS DESDE COSTA RICA   | Desarrollo |
| C0303 | EL TROLL COMO METÁFORA DE USUARIO: ENTRE NORMATIVIDAD Y ANTAGONISMO   | Desarrollo |
| C0451 | DATIFICACIÓN, ALGORITMOS Y SOCIEDAD   | Desarrollo |
| C0703 | VIII JORNADAS DE COMUNICACIÓN. DISPUTANDO EL COLONIALISMO DE DATOS DESDE LA INVESTIGACIÓN, LA DOCENCIA Y LA ACCIÓN SOCIAL           | Desarrollo |
| C0715 | APOYO AL DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN   | Desarrollo |