Universidad de Costa Rica
Vicerrectoría de Investigación
Sistema de Información de Proyectos
REPORTE DE PROYECTOS DE UNIDAD
17/11/2026 - 9:13 am

Reporte de Proyectos de la Unidad:

221 - ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

NÚMERO	NOMBRE	ESTADO
98372	OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS QUE SE PUEDEN CREAR EN COSTA RICA	Cerrado con permiso
A0707	APOYO A LA INVESTIGACION TEMATICA PARA EL TRABAJO FINAL DE GRADUACION	Terminado
A0724	CONGRESO DE DESARROLLADORES EMPRESARIALES AL FRENTE DEL NUEVO MILENIO.	Terminado
A0903	INVESTIGACION PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL.	Cerrado con permiso
A1103	ESCRITURA DE CASOS EN EL AREA DE GESTION GERENCIAL, RELACIONADOS CON EMPRESAS Y ORGANIZACIONES UBICADAS EN EL TERRITORIO COSTARRICENSE.	Terminado
A1104	ESCRITURA DE CASOS EN EL AREA DE MERCADEO, RELACIONADOS CON EMPRESAS Y ORGANIZACIONES UBICADAS EN TERRITORIO COSTARRICENSE, O DE TRANSNACION	Terminado
A1105	ESCRITURA DE CASOS EN EL AREA DE FINANZAS, RELACIONADOS CON EMPRESAS Y ORGANIZACIONES UBICADAS EN EL TERRITORIO COSTARRICENSE.	Terminado
A1150	FACTORES DE EXITO EMPRESARIAL DE LAS COOPERATIVAS ESCOLARES.	Terminado
A7113	DETERMINACIÓN DE LAS NECESIDADES DE FORMACIÓN NO SATISFECHAS DE LAS MIPYMES EN EL ÁREA METROPOLITANA DE SAN JOSÉ	No ejecutado
A7513	COMPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE LOS SISTEMAS DE EDUCACIÓN SUPERIOR DE ESPAÑA Y COSTA RICA	Terminado
B2352	GESTIÓN DE LA CALIDAD Y LA INNOVACIÓN EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR. EL CASO DE LA ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS DE LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA	Terminado
B2354	LA GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN APLICADA A LOS PROCESOS DE ACREDITACIÓN Y DE MEJORA CONTINUA DESDE LOS APORTES DE LA MERCADOTECNIA. EL CASO DE LA ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS DE LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA.	Terminado
B2357	LA VENTA DE EMPRESAS NACIONALES AL CAPITAL EXTRANJERO: CONDICIONES E IMPACTO A NIVEL NACIONAL.	Terminado
B4035	DESARROLLO DE COMPETENCIAS EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN (TI) EN EL ÁMBITO DE LA ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS	Terminado
B4039	LA SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA DE UN PROCESO CARBONO NEUTRO PARA LAS EMPRESAS COSTARRICENSES Y SU IMPACTO EN LOS NEGOCIOS.	Cerrado con permiso

B4530	EVALUACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS Y LAS TENDENCIAS DE LA ECONOMÍA VERDE DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL SECTOR TURÍSTICO EN NEWFOUNDLAND Y LABRADOR (CANADÁ) Y COSTA RICA	Terminado
B5316	LA FORMACION ÉTICA Y SUS IMPLICACIONES DENTRO DEL EJERCICIO PROFESIONAL EN LA ADMINISTRACIÓN DE LOS NEGOCIOS	Terminado
B6747	FORO SOBRE CALIDAD E INNOVACIÓN EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR	Terminado
B7369	PROPUESTA DE MODELO DE EVALUACIÓN PARA PROGRAMAS DE APOYO Y FOMENTO DEL ENTORNO EMPRENDEDOR FEMENINO EN COSTA RICA	Terminado
B7376	ANÁLISIS DE LA GESTIÓN DE LA CALIDAD E INNOVACIÓN EN LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA: IMPACTO Y PROSPECTIVA EN LA CONSTRUCCIÓN DE UNA CULTURA DE EXCELENCIA EN EL QUEHACER UNIVERSITARIO	Terminado
B8A48	ANÁLISIS ORGANIZATIVO DE LOS DEPARTAMENTOS DE IN-COMPANIES EN ESCUELAS DE NEGOCIOS DE LATINOAMÉRICA: FACTORES DE ÉXITO Y FRACASO	Terminado
B8A49	ANALISIS DE LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE Y LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, EVOLUCION Y RESULTADOS EN EMPRESAS CENTROAMERICANAS, PARA LOS AÑOS 2014-2018.	Vencido
B8A56	REFORMAS EN LOS SISTEMAS DE CONTABILIDAD DE LAS MUNICIPALIDADES COSTARRICENSES: EL PAPEL DE LAS NICSP	Terminado
B9338	LIMITACIONES Y FACTORES DE ÉXITO DEL EMPRENDEDURISMO FEMENIMO: UNA PERSPECTIVA COSTARRICENSE	Terminado
B9340	DETERMINANTES DE LA INTENCIÓN EMPRENDEDORA EMPRESARIAL EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS Y EMPRESARIOS.	Terminado
C0229	APLICACIÓN DE LA ESTRATEGIA BUSINESS 4SDG POR MEDIO DE LA METODOLOGÍA DE ESTUDIOS DE CASOS	Terminado
C0352	PROPUESTA DE CATEGORIZACIÓN DE LOS ELEMENTOS QUE COMPONEN EL CAPITAL INTELECTUAL DEL EMPRENDEDOR	Terminado
C1199	EL MÉTODO DEL CASO (MC) EN EL DESEMPEÑO DE LOS PROGRAMAS EJECUTIVOS A LA MEDIDA (PEM) DE LATINOAMÉRICA	Terminado
C1200	MODELOS DE NEGOCIOS CIRCULARES: PRÁCTICAS Y ESTRATEGIAS DE CREACIÓN Y CAPTURA DE VALOR DE EMPRESAS EN TRANSICIÓN HACIA UNA ECONOMÍA CIRCULAR.	Terminado
C2211	RECONOCIMIENTO DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO: UN ESTUDIO EMPÍRICO ENFOCADO A EMPRENDEDORES DE NEGOCIOS COSTARRICENSES	Vencido
C2741	LA EXISTENCIA DE UNA IDENTIDAD SUPRAORDINADA, SUS EFECTOS EN LAS DECISIONES DE CONSUMO EN LOS AFICIONADOS DE DEPORTE PROFESIONAL, Y LAS POSIBLES VARIANTES EN EL COMPORTAMIENTO DERIVADOS POR UNA AMENAZA A LA IDENTIDAD.	Terminado
C3010	LA ACTIVIDAD DE EXPORTACIÓN COMO UNA EXTENSIÓN DEL EGO DEL EMPRESARIO: LA INFLUENCIA DE LA EXPERIENCIA INTERNACIONAL.	Terminado
C3215	BARRERAS DE ACCESO DE MUJERES EMPRENDEDORAS Y EMPRESARIAS A OPORTUNIDADES DE FINANCIAMIENTO PÚBLICAS Y PRIVADAS.	Terminado
C3216	"DINÁMICAS DE COLABORACIÓN ENTRE EMPRESAS Y ESCUELAS DE NEGOCIOS EN EL DESARROLLO DE PROGRAMAS EJECUTIVOS A LA MEDIDA IMPARTIDOS EN MODALIDAD VIRTUAL"	Terminado
C3712	¿VAMOS AL ESTADIO O LO VEMOS POR TELEVISIÓN? EL EFECTO DE LA LEGITIMIDAD Y LA NOSTALGIA EN LA TOMA DE DECISIONES DE LOS AFICIONADOS.	Terminado

C4023	EL ABC DEL DISEÑO, DESARROLLO Y EVALUACIÓN DE MODELOS DE MEDIACIÓN MODERADA EN SEM: UNA ORIENTACIÓN TEÓRICA Y APLICACIÓN EMPÍRICA EN INVESTIGACIONES EN CAMPO DE LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.	Terminado
C4212	LOS EVENTOS DEPORTIVOS COMO FORMA DE ENTRETENIMIENTO PARA LOS COSTARRICENSES: FORTALEZAS Y ÁREAS DE MEJORA ORGANIZACIONAL Y DE INFRAESTRUCTURA, SEGÚN LA PERCEPCIÓN DEL PROPIO AFICIONADO.	Terminado
C4762	ELABORACIÓN DEL CAPÍTULO NACIONAL DEL REPORTE GLOBAL DE EMPRENDIMIENTO (GEM POR SUS SIGLA EN INGLÉS)	Terminado
C5134	MARCO COMPETENCIAL DEL PROFESIONAL EN CONTADURÍA PÚBLICA REQUERIDO EN EL ENTORNO LABORAL COSTARRICENSE 2024	Vencido
C5272	PROGRAMAS EJECUTIVOS A LA MEDIDA (PEM): FORMULACIÓN TEÓRICA Y METODOLÓGICA	Desarrollo
C5275	EL IMPACTO DEL SEDENTARISMO EN EL CONSUMO DE CONTENIDO DEPORTIVO: LA PORCIÓN DE LA SOCIEDAD QUE SE ENTRETIENE PERO NO SE MUEVE.	Vencido
C5760	ENCUENTRO ACADÉMICO INTERNACIONAL EN EL MARCO DEL CONSEJO EJECUTIVO DE ALAFEC – COSTA RICA 2026	Desarrollo
C6112	LA PERCEPCIÓN DEL RIESGO EN LA INVESTIGACIÓN SOBRE NEGOCIOS INTERNACIONALES.	Desarrollo
C6231	DESCONECTADOS DEL JUEGO: SOCIOLOGÍA Y CONSUMO DEL NO AFICIONADO.	Desarrollo
C6235	ESTRATEGIAS DE MERCADEO DIGITAL Y ADOPCIÓN DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL COSTARRICENSE	Desarrollo
C7097	ESTRATEGIAS ARTICULADAS DE GESTIÓN PARA FORTALECER LA ADAPTACIÓN, INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD DE LAS ONG SOCIALES Y DE DERECHOS HUMANOS EN COSTA RICA.	Desarrollo